

静岡商工会議所は「会員・地域から頼りにされる会議所」をめざして、会員企業を応援しています。会議所を上手利用されている会員の皆様から、会議所活用法をご紹介します。

「ジョブカード制度」を活用して、ネット販売で活躍する社員を育成



静岡農芸株式会社
EC事業部 統括責任者
鈴木 章司 さん

当社は、昭和32年（1957）に祖父が創業し、土、肥料、農薬などの園芸資材を全国のメーカーから仕入れ、街の花屋や園芸店に卸していました。

ガーデニングがブームの頃は、卸売業も順調でしたが、ブームがひと段落したため、新たな事業としてインターネット通販に乗り出しました。

私自身、コンピュータを触るのが嫌いではなかったのですが、試しに自分でホームページを作ってみました。1年後、楽天さんから出店の依頼があり、「Goopot（グーポット）」という店名で、外国製の植木鉢・鉢カバーのネット販売を開始しました。

出店して9年目に入ります。販売す

る商品数は2000点を超え、全国津々から注文をいただき、おかげさまで売上はずつと右肩上がりです。お客様のレビュー評価も高く、植木鉢ジャンルで「楽天ランキング1位」を受賞することができました。

特に都市部にお住まいで、自家用車を持たない方、高層マンションにお住まいの方などの注文が増えており、沖縄県などの離島からの注文もあります。

現場では、女性のパート社員だけでなくネット販売受注発送業務を行っています。ですが、意欲的なパート社員には、「ジョブカード制度」を活用して、ホームページ、ブログ、フェイスブックなどマルチに情報発信できる能力を身につけてもらい、正社員として登用できたらと考えました。

「ジョブカード制度」の申請書類やカリキュラムの作成については、静岡商工会議所の制度普及推進員の方が、丁寧にフォローしてくださったので、思ったほど手間

はかかりませんでした。

訓練期間にOJT（実習）訓練も、OffJT（座学）訓練も、私が業務の間に教えてきましたが、何を教えるか、効率的に教えるにはどうしたらよいかを考えることになり、これが大きな意味での業務の見直しにもなりました。

手元の商品の魅力や、画面のむこうのお客様にどう伝えるかは、商品写真の撮り方、レイアウトで大きく変わります。花や観葉植物を美しく飾るなど、お客様の目線で考える楽しさもあります。

昨年11月16日から受講中だった女性は、3ヶ月の有期実習型訓練を2月15日に修了し、正社員として働いています。将来は他の社員の模範になってくれることを期待しています。



インターネットで情報発信



楽天市場「グーポット」HP
<http://www.rakuten.co.jp/goopot/>

商工会議所担当者から一言



静岡県地域ジョブカードセンター
左から
中野孝、片田千絵美、内田哲文、長房徳正

TEL054-353-3407

企業の実践的な職業訓練を支援

「ジョブカード制度」は、少子高齢化に伴う労働人口の減少を補うため、平成20年4月からスタートしました。

パート・アルバイト等の非正規労働者に、実践的な職業訓練の機会を提供し、正規雇用への転換や処遇改善に活用できる、人材育成に積極的に取り組む企業をバックアップする制度です。

キャリアアップ助成金の概要は、

- ①人材育成コースでは、訓練期間にOJT（実習）訓練、OffJT（座学）訓練とも1人1時間あたり800円を助成。また、OffJT訓練の経費として、1人あたり最高35万円までの助成金を支給。
- ②正規雇用等転換コースでは、有期雇用から正規雇用へ契約労働条件を転換した場合、1人あたり60万円の助成金を支給。お気軽にご相談ください。