

中心市街地での滞在時間は?

「2時間～3時間未満」が最多

来街者の滞在時間は「2時間～3時間未満」が例年同様34.7%で最も多く、以下「3時間～5時間未満」25.0%、「1時間～2時間未満」17.5%の順となっている。また、3時間未満が合わせて約6割を占めた。(表7)

区分	割合(%)
1時間未満	7.2
1時間～2時間未満	17.5
2時間～3時間未満	34.7
3時間～5時間未満	25.0
5時間～7時間未満	11.0
7時間以上	4.6

予算額	割合(%)
3千円未満	25.9
3千円～5千円未満	24.9
5千円～1万円未満	22.5
1万円～2万円未満	14.9
2万円～3万円未満	5.4
3万円～5万円未満	4.4
5万円～10万円未満	1.0
10万円以上	1.0

中心市街地でのお買物・サービスの機能については?

全体の6割が概ね「満足」、「ポイント」は「接客サービス」と「品揃え」

静岡の中心市街地でのお買物やサービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて60.2%を占め、「やや不満」と「不満」の合わせて7.1%を大きく上回った。(表8) 満足している点は、「品揃え」が56.0%で最も多く、次に「接客サービス」が33.0%と第1位と第2位が入り替わった。以下「気軽にお店に入れる雰囲気」「品質・鮮度」の順であった。(表9)

一方、不満な点は、「その他」が30.6%で最も多く、主な内容は、好きなブランドがない、飲食店の増加などが挙げられた。

次いで「品揃え」「接客サービス」の順となっている。(表10)

区分	割合(%)
満足	27.2
やや満足	33.0
どちらでもない	32.7
やや不満	6.3
不満	0.8

順位	内容	割合(%)
1	品揃え	56.0
2	接客サービス	33.0
3	気軽にお店に入れる雰囲気	16.3
4	品質・鮮度	13.0
5	催事・イベントの内容	11.6
6	歩行者天国	6.9
7	商品のオリジナル性	5.5
8	店舗の内装	5.3
9	閉店時刻	1.4
10	その他	1.7

順位	内容	割合(%)
1	その他	32.6
2	品揃え	30.2
3	接客サービス	18.6
4	商品のオリジナル性	9.3
4	閉店時刻	9.3
6	催事・イベントの内容	4.7
6	気軽にお店に入れる雰囲気	4.7
8	店舗の内装	2.3

中心市街地の機能については?

全体の5割強が概ね「満足」、「ポイント」は「接客サービス」と「品揃え」

静岡の中心市街地の機能については「満足」と「やや満足」が合わせて54.8%を占め、「やや不満」と「不満」の合わせて9.7%を大きく上回った。(表11) 満足している点は、「物販店の充実」が55.9%で最も多く、次に「飲食店の充実」、「徒歩での巡りやすさ」、「イベント・催しの充実」の順であった。(表12)

一方、不満な点は、「その他」が29.3%で最も多く、主な内容は、薬局・宝石店が多い、目玉な所がない等が挙げられた。次いで、「徒歩での巡りやすさ」の順となっている。(表13)

順位	内容	割合(%)
1	物販店の充実	55.9
2	飲食店の充実	33.7
3	徒歩での巡りやすさ	19.5
4	イベント催しの充実	12.5
5	娯楽・サービス店の充実	8.5
6	自家用車での来やすさ	7.3
7	文化・スポーツ・図書館等施設	4.9
7	景観・街並みの美しさ	4.9
9	憩い・くつろぎ空間	4.3
10	医療・福祉機能	2.4
11	その他	1.8
12	子育て環境	0.6
13	多くの人との交流	0.6

順位	内容	割合(%)
1	その他	29.3
2	徒歩での巡りやすさ	17.2
3	物販店の充実	15.5
3	自家用車での来やすさ	15.5
5	飲食店の充実	13.8
6	イベント催しの充実	10.3
6	憩い・くつろぎ空間	10.3
8	文化・スポーツ・図書館等施設	3.4
8	医療・福祉機能	3.4
8	子育て環境	3.4
11	景観・街並みの美しさ	3.4
12	娯楽・サービス店の充実	1.7
12	多くの人との交流	1.7

中心市街地に充実してほしい施設やサービスは?

施設 約4割が「休憩スペース・ベンチ」を希望

中心市街地にどのような施設を充実してほしいか尋ねたところ、例年同様「休憩スペース・ベンチ」が38.0%と最多であり、次いで「駐輪場」「駐車場」の順であった。なお、「その他」の内容は、アーケード、子供が遊べる施設、喫煙所等であった。(表14)

年代別で見ると、20代では「駐輪場」、20代以外の年代で「休憩スペース・ベンチ」が第1位だった。第2位は、10代・50～60代では「駐輪場」、20代では「駐輪場」と「休憩スペース・ベンチ」、30～40代では「駐車場」、70代は「公衆トイレ」を挙げている。

サービス 「公衆無線LAN(Wi-Fi)」「共通駐車券」を希望

中心市街地にどのようなサービスを充実してほしいか尋ねたところ、「公衆無線LAN(Wi-Fi)」「共通駐車券」「商店街マップ」の順であった。(表15)

年代別で見ると、10～20代では「公衆無線LAN(Wi-Fi)」、30～40代・60代では「共通駐車券」、50代では「商店街マップ」と「共通駐車券」、70代では「商店街マップ」が最多であった。

内容	割合(%)
休憩スペース・ベンチ	38.0
駐輪場	25.2
駐車場	23.0
公衆トイレ	22.3
スロープ・障害者用トイレ	13.2
託児施設	5.7
その他	3.3

内容	割合(%)
公衆無線LAN(Wi-Fi)	28.7
共通駐車券	26.3
商店街マップ	19.7
ポイントカードスタンプサービス	14.5
貸自転車	6.0
有人案内所	5.7
その他	1.8

街なかで入手したい情報は?

入手したい情報 4割が「催事・イベント」を希望

中心市街地での入手したい情報について尋ねたところ、「催事・イベント」が40.5%と最多であり、次いで「商店街・大型店のセール」「駐車場の場所や混雑情報」の順であった。(表16)

年代別で見ると、10代では「商店街・大型店のセール」、20代では「駐車場の場所や混雑情報」が30～70代では「催事・イベント」が最多であった。

内容	割合(%)
催事・イベント	40.5
商店街・大型店のセール	32.0
駐車場の場所や混雑情報	26.3
駐輪場の場所	14.7
その他	3.5