

優秀賞

しずおか信用金庫

しずおか信用金庫は、窓口や営業につづく第3の窓口としてホームページを開設している。「ホームページコンテスト2014」では、最優秀賞を受賞した。その後、2015年に次の2点について大きく改善を行った。①スマートフォンユーザーへ対応するため、全ページをスマホに最適化した。②トップページの構成を見直し、お客様によく使われるコンテンツを探しやすいうようにデザインのマイナーチェンジを行った。キャンペーン情報や地域情報を見やすくし、メイン画像エリアに最重要ニュースを掲載し、ページへと誘導するようにした。

講評 白地に赤の明るい配色で、ホームページにアクセスした顧客に元気な躍動感を伝えている。個人法人それぞれにサイト構成や細かなリンク配慮がなされ、各ページ下部でのお問い合わせ対応の連絡先案内も丁寧である。事業者向けコーナーでは、経営サポートツールの提供や紹介、独自の調査に基づく景況感レポートの掲載から取引先の紹介、経営相談の案内等、地域の中小企業に対する真摯な支援の想いが伝わってくる。



しずおか信用金庫

理事長 田形和幸
 静岡市葵区相生町1-1
 TEL 054-247-1151
 HP開設 2015年リニューアル
<http://www.shizushin.co.jp/>

優秀賞

静岡英和学院大学

静岡英和学院は1887年にカナダキリスト教会宣教師団を中心に創立。1966年に静岡英和女学院短期大学、2002年に静岡英和学院大学を開学。ホームページは、生徒獲得の広報ツールとして、資料請求やオープンキャンパス予約の活性化を図るために開設。特に、情報が整理された効果的なサイトの設計、ユーザビリティを高める機能の確保、CMSの導入によるタイムリーな情報発信、学校の魅力が伝わる写真の掲載、スマートフォンなどに力を入れており、メイン画像やバナーは校内スタッフが制作している。

講評 受験生・在校生・保護者・卒業生・企業・一般地域と、複数の情報発信先それぞれに求められる情報を精査して掲載している様子がうかがえる。News内容も丁寧に分類リンクされ、情報を発信しつつ、整理する仕組みが定着しており、サイト内で迷うことがない。建学の精神を表すエンジ色がメニューバーやリンク等、イメージカラーとして効果的に配色され、膨大な情報に統一感を醸し出している。



静岡英和学院大学・
 静岡英和学院大学短期大学部

学長 柴田 敏
 静岡市駿河区池田1769
 TEL 054-261-9201
 HP開設 2015年9月
<http://www.shizuoka-eiwa.ac.jp/>

優秀賞

駿河工房(株)

駿河工房(株)は1986年設立以来、地域の気候風土に合わせて、住まい手の個性、感性を大切にきた快適でこころよい暮らしの環境をつくる「住まいづくり」を続けている。ホームページは、イベントのお知らせ、住宅の作品集は勿論、駿河工房の住まいづくりの考え方を知っていただき、身近に感じてもらうことを目的としている。無数にあるホームページからお客様に検索していただけるように、ターゲットを絞り、SEO対策に力を入れている。また、ブログ、アプリ、オリジナル雑誌等、すべてのツールがホームページと繋がるように考えている。

講評 単なる会社案内ではなく、会社としての家づくりの姿勢や豊富な施工事例紹介、スタッフ一人一人の顔写真・プロフィール付きで、安心と信頼感を醸し出している。施工事例の数が多く、新築を検討している方には非常に参考になる。お客様インタビューは7件と多くはないが、施工後、住んでみても感想が顧客によって語られ、読み応えがある。ブログや外部ポータルサイトとのリンクで集客誘導を実施している。



駿河工房株式会社

代表取締役 今井延夫
 静岡市駿河区桃園町9-4
 TEL 054-257-3385
 HP開設 2005年
<http://www.surugakobo.co.jp/>