

静岡商工会議所第3次中期行動計画 2017～2019

静岡商工会議所は、中長期的な視野に立って効果的かつ効率的に事業を推進するため、2011年4月から3年毎に「中期行動計画」を策定しています。

今回策定した「第3次中期行動計画」では、商工会議所に課せられた最も重要な役割は「地域企業の経営支援」とし、これを「企業づくり」として組織全体で共有するとともに、その原動力となる「人づくり」を推進し、3年後の目指すべき姿の達成に向けて取り組んでいくこととしました。

3年後の目指すべき姿

【企業づくり】

創業者や新たな取組みを行う企業が増え、販路拡大やものづくり、生産性向上が進むとともに、多くの事業所で円滑な事業承継が行われることにより、活発な企業活動が行われている。

【人づくり】

人材の採用・定着が進み、社会変化に応じて多様な人材を活用する企業風土が醸成され、企業の人手不足が改善されるとともに、企業や地域、それをサポートする事務局で活躍する人

材が増えている。

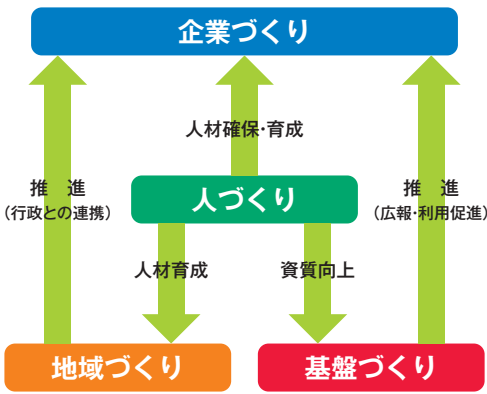
【地域づくり】

物流・人流の円滑化を促進する都市基盤整備が進み、また当地域の特性や資源が広く発信されることにより、競争力が高まり、交流人口が増加している。

【基盤づくり】

地域会員への情報発信により、広く当会議所事業が理解され、会員事業所の参画・活用が増えることで、会員満足度が向上している。

推進体系



主要施策

【企業づくり】

地域企業の持続的発展を目指す伴
走型支援の強化

地域企業のライフステージ(創業→成長→成熟→承継)に応じた支援を実施

ステージ創業

① 創業者の発掘・育成

② 新事業活動の推進

ステージ成長

③ 売れる商品づくりと販路の開拓拡大

ステージ成熟

④ 強いものづくりと生産性向上

ステージ承継

⑤ 事業承継の促進

全ステージ

⑥ ワンストップ相談体制の充実強化

全ステージ

⑦ 小規模事業者の支援強化

【人づくり】

地域企業の人材確保と企業・地域・
基盤づくり人材の育成

① 地域企業の人材確保

② 働き方改革やIT活用を推進する企業マインドづくり

③ 企業地域の人材育成

④ 事務局職員の資質向上

【地域づくり】

地域特性を活かした交流人口拡大への取組み

① 都市基盤整備の促進

② 賑わいあるまちづくりの推進

③ 観光地域づくりの推進

④ 歴史文化のまちづくり推進

⑤ 海洋文化拠点づくりの推進

【基盤づくり】

地域・会員への情報発信と組織・財政基盤の強化

① 情報発信の強化

② 会員の事業参加利用の促進

③ 効果的な事業運営体制の構築

④ 財政基盤の強化



※「第3次中期行動計画」の詳細は、静岡商工会議所ホームページをご覧ください。