

来場者35,000人超の人気展示会！！

GOOD LIFE フェア 2024

出展者募集

静岡商工会議所では、消費者の生の声を聴き、商品改良に繋げるためのマーケティング調査支援プロジェクトを実施します。今回はバイヤーだけでなく主な来場者が一般消費者であり、試食や購買をしてもらいながら消費者の生の声を聴くことができる展示会「GOOD LIFE フェア 2024」に出展する事業者を募集します。値段ではなくその商品のストーリー性に共感して購入したいと考えてくれる人が多く来場し、商品の改良点や売り方などのポイントを聴くことができ、さらに一般消費者とのつながりを増やすこともできる貴重な機会となっています。テストマーケティングや販路拡大の機会にぜひご活用ください！

〈概要〉

日時：2024年10月25日（金）～27日（日）10:00～17:00（初日は18:00）

会場：東京ビックサイト南1-4ホール(東京都江東区有明3-11-1)

募集社数：5社（先着順）※小規模事業者限定

募集商材：一般消費者向け商品（飲食料品等）

出展要件：
・当所会員事業所
・小規模事業者要件に該当
・3日間出店が可能
・消費者の声を聞いて商品改良につなげたいと考えている事業者様

出展料：無料 ※会場までの交通費や会期中の宿泊費等は自己負担となります。

出展条件：ブースサイズ 間口2.5m×奥行1.5m

ブース備品 長机（W1800×D600×H700）1台（白布がかかります）

折椅子2脚・出展者名看板・電気設備（100V）

申込方法：別紙出展申込書の必要事項に漏れなくご記入いただき、
9月13日（金）までにメール、FAXにてお申し込みください。

お問い合わせ・お申し込み

静岡商工会議所 静岡支所 経営支援課 鈴木

TEL：054-253-5113 / FAX：054-254-6713

E-mail：keieishien@shizuoka-cci.or.jp

〈マーケティング調査支援プロジェクトの流れ〉

- ①出展申し込み後、出展者説明会への参加
- ②専門家による商品開発のアドバイス
(①と②は前後する可能性があります)
- ③GOOD LIFE フェア2024出展 商品のマーケティング調査の実施
 - ・商品PR、試食及びテスト販売を行う
 - ・商品ストーリーを記載した冊子を作成 (各社調査対象商品1品)
 - ・一般消費者へ商品に関するアンケート調査を実施 (商工会議所が聞き取ります)
- ※マーケティング調査は1品ですが、その他の商品も併せて販売することも可能です。
 - ・(ECサイト所有の場合)気に入った商品は各社ECサイトより購入していただくよう誘導します
- ④マーケティング調査の結果を分析し、報告及び改善提案の実施
(専門家が作成する結果レポートを基に、対象商品のブラッシュアップ方法についてご提案します)

また、今回の申し込みに関しまして、ECサイトの保有を推奨しています※必須ではありません
(Googleアナリティクスを設定して、ECサイトの販売についての分析を予定しているためです)
ECサイトをお持ちでなくても、HPとSNSがあれば出展申し込みいただけます。
※SNSのみの場合はご相談ください

～「GOOD LIFE フェア 2024」とは～
バイヤーだけでなく主な来場者が一般消費者であり、試食や購買をしてもらいながら消費者の生の声を聴くことができる展示会です。

【展示会規模】 出展：450社／600ブース 来場者：3.5万人

【来場対象】 「心地よい豊かな暮らしづくり」に関心が高い消費者
衣食住を中心としたライフスタイルの提案や
SDGsに関心の高い企業担当者

【HP】 <https://goodlife-fair.jp/> (QRコードからもご覧になれます)

