



マークイズ静岡 出展者募集

静岡商工会議所では、消費者の生の声を聴き、商品改良に繋げるためのマーケティング調査支援プロジェクトを実施します。今回は、静岡市内で最も大きな商業施設の一つである「マークイズ静岡」にて展示販売会を開催します。

直接消費者と話しながら試食や販売ができるため、商品改良のヒントにつながるだけでなく、消費者とのつながりを増やすこともできる貴重な機会となっています。静岡市だけでなく近隣の市町村からも来館があることからテストマーケティングや販路拡大に最適な場所となっていますので、ぜひこの機会をご活用ください。

〈概要〉

- 日時：2024年11月9日（土）～10日（日） 10:00～18:00
※原則出展できるのはどちらか一日のみです。両日希望の場合はご相談ください。
- 会場：マークイズ静岡 1Fメインコート
- 募集社数：各日5社（最大10社）（先着順）※小規模事業者限定
- 募集商材：一般消費者向け商品（飲食料品等）
- 出展要件：
・当所会員事業所
・小規模事業者要件に該当
・消費者の声を聞いて商品改良につなげたいと考えている事業者様
- 出展料：無料 ※会場までの交通費や会期中の宿泊費等は自己負担となります。
- 出展条件：ブース備品 長机（W1800×D600×H700）1台（白布がかかります）
- 申込方法：別紙出展申込書の必要事項に漏れなくご記入いただき、
9月20日（金）までにメール、FAXにてお申し込みください。

お問い合わせ・お申し込み

静岡商工会議所 静岡支所 経営支援課 鈴木
TEL：054-253-5113 / FAX：054-254-6713
E-mail：keieishien@shizuoka-cci.or.jp

〈マーケティング調査支援プロジェクトの流れ〉

- ①出展申し込み後、出展者説明会への参加
- ②専門家による商品開発のアドバイス
(①と②は前後する可能性があります)
- ③マークイズ静岡へ出展 商品のマーケティング調査の実施
 - ・商品PR、試食及びテスト販売を行う
 - ・商品ストーリーを記載した冊子を作成 (各社調査対象商品1品)
 - ・一般消費者へ商品に関するアンケート調査を実施 (商工会議所が聞き取ります)
- ※マーケティング調査は1品ですが、その他の商品も併せて販売することも可能です。
 - ・(ECサイト所有の場合)気に入った商品は各社ECサイトより購入していただくよう誘導します
- ④マーケティング調査の結果を分析し、報告及び改善提案の実施
(専門家が作成する結果レポートを基に、対象商品のブラッシュアップ方法についてご提案します)

また、今回の申し込みに関しまして、ECサイトの保有を推奨しています※必須ではありません
(Googleアナリティクスを設定して、ECサイトの販売についての分析を予定しているためです)
ECサイトをお持ちでなくても、HPとSNSがあれば出展申し込みいただけます。
※SNSのみの場合はご相談ください

〈※昨年2023度マークイズ静岡の出展の様子〉

