

# 2021年度 静岡市清水地域 中心市街地通行量・来街者調査 結果報告書



静岡市中心市街地活性化協議会  
(事務局：静岡商工会議所 清水事務所)



2021年度 静岡市清水地域  
中心市街地通行量・来街者調査 結果報告書

<目次>

<b>【通行量調査概要】</b>	1
1. 総通行量	2
2. 地点別通行量	3
3. 男女別通行量	3
4. 時間帯別通行量	4
◇調査地点の通行量	5
◇地点別通行量の推移	6
◇時間帯・男女別通行量	7
<b>【来街者調査概要】</b>	8
1. 街へ来る交通手段	9
2. 街へ来る頻度	9
3. 1年前と比べた来街頻度	10
4. 来街場所・目的地	10
5. 中心市街地を訪れる目的	11
6. 買物・飲食での予算	11
7. 中心市街地での滞在時間	12
8. 中心市街地でのお買物・サービスの機能について	12
9. よく利用するお店の種類	13
10. 希望するまちのイメージ	13
11. 中心市街地に充実してほしい施設やサービスについて	14
12. 新型コロナウイルス感染症の影響によるECの利用頻度	15
13. 新型コロナウイルス感染症の影響による買い物に対する考え方の変化	15

# 2021年度 清水地域中心市街地通行量調査結果



本調査は、清水地域中心市街地への来街者の通行量を地点別に捉えるとともに、各商店街の通行量や主要施設への人の流れを把握することを目的として、毎年11月の最終日曜日に実施している。

## 【通行量調査概要】

◆調査日時 2021年(R3)11月28日(日) 10:00~17:00

◆調査地点 全17地点

- ◇ JR清水駅西口
- ◇ JR清水駅東口
- ◇ JR清水駅前交差点
- ◇ 清水駅前銀座・シーグランデ前
- ◇ 清水駅前銀座・清水ベイプラザ前
- ◇ 清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前
- ◇ 清水銀座・パルシティ前
- ◇ 静岡鉄道・新清水駅
- ◇ 相生町・産業情報プラザ前
- ◇ 清水港町・サンライス前
- ◇ 次郎長通り・商店会事務所前
- ◇ 自転車道・エスパルスドリームプラザ入口
- ◇ 自転車道・島崎町入口
- ◇ 清水魚市場・河岸の市前
- ◇ JR東海道線真砂踏切前
- ◇ 歩行者デッキ・清水マリナート前
- ◇ 清水マリビル前

◆調査対象 小学生以上の歩行者

◆気象状況 晴れ(日照時間は9.5時間)

当日の気温 ※静岡地方気象台調べ

10時	13.6℃	14時	15.5℃
11時	15.3℃	15時	15.0℃
12時	15.4℃	16時	12.9℃
13時	16.2℃	17時	9.7℃

最高気温 16.4℃ 最低気温 6.0℃ 平均気温 10.2℃ [平年 12.0℃]

# 1. 総通行量

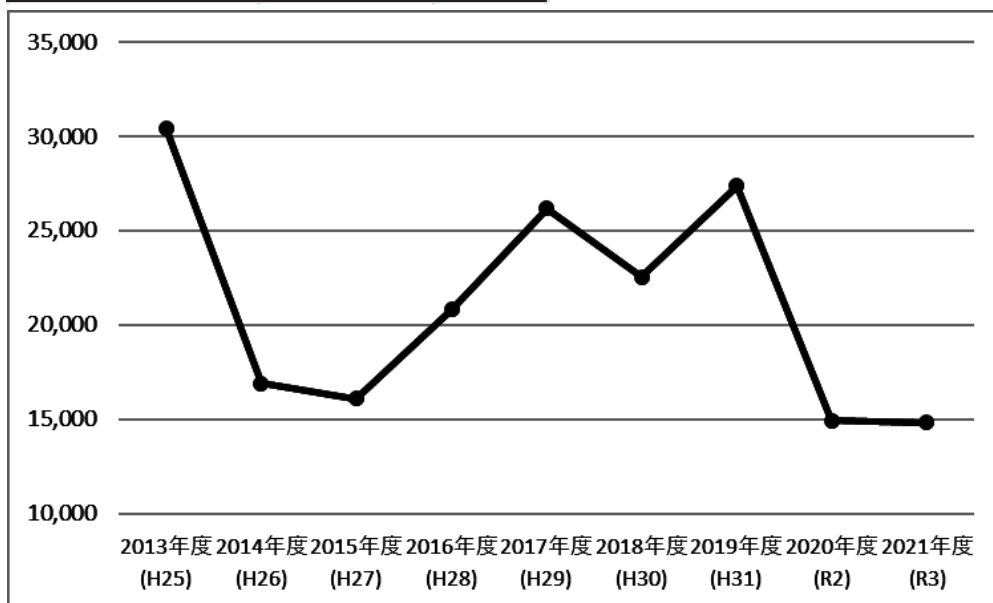
## ◆通行量は過去最低

本年度から調査地点となった「清水マリビル前」を含めた全 17 地点の総通行量は、15,108 人であった。2013 年度（H25）から継続して調査を実施している 16 地点の通行量は 14,829 人（対前年度比 106 人、0.7%減）で、同年度以降で最も少ない通行量となった《表 1、表 2》。

《表 1》継続調査 16 地点の通行量の年度比較

年度	通行量(人)	指数
2013年度(H25)	30,441	100.0
2014年度(H26)	16,900	55.5
2015年度(H27)	16,089	52.9
2016年度(H28)	20,820	68.4
2017年度(H29)	26,170	86.0
2018年度(H30)	22,544	74.1
2019年度(H31)	27,378	89.9
2020年度(R2)	14,935	49.1
2021年度(R3)	14,829	48.7

◇通行量（人）は、2013年度（H25）から継続調査している 16 地点の通行量の合計  
 ◇指数は 2013 年度（H25）を 100 とした数値



《表 2》全地点の通行量の推移

年度	通行量(人)	調査地点	1地点当たり通行量(人)
2013年度(H25)	30,700	17	1,806
2014年度(H26)	17,175	17	1,010
2015年度(H27)	16,379	17	963
2016年度(H28)	20,820	16	1,301
2017年度(H29)	26,170	16	1,636
2018年度(H30)	22,544	16	1,409
2019年度(H31)	27,378	16	1,711
2020年度(R2)	14,935	16	933
2021年度(R3)	15,108	17	889

## 2. 地点別通行量

### ◆JR清水駅西口が最多

地点別で最も通行量が多かったのは、「JR清水駅西口」の2,326人で、以下「自転車道・エスパルスドリームプラザ入口」の1,955人、「清水駅前銀座・シーグランデ前」の1,658人の順となった。上位5地点は前年度と同じであるが、「JR清水駅西口」（対前年度比1,097人、32.0%減）と「JR清水駅東口」（対前年度比1,081人、45.6%減）の通行量が大きく減少した。

なお、2013年度（H25）から継続して調査を実施している16地点での増減をみると、前年度より増加したのは9地点、減少したのは7地点となった《表3》。

《表3》地点別通行量順位

調査地点名	2021年度(R3)		2020年度(R2)		増減	
	通行量(人)	順位	通行量(人)	順位	人	率
JR清水駅西口	2,326	1	3,423	1	-1,097	-32.0%
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	1,955	2	1,442	3	513	35.6%
清水駅前銀座・シーグランデ前	1,658	3	1,072	5	586	54.7%
静岡鉄道・新清水駅	1,432	4	1,190	4	242	20.3%
JR清水駅東口	1,291	5	2,372	2	-1,081	-45.6%
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前	1,127	6	726	8	401	55.2%
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	855	7	856	7	-1	-0.1%
清水魚市場・河岸の市前	741	8	207	15	534	258.0%
歩行者デッキ・清水マリナート前	704	9	988	6	-284	-28.7%
清水銀座・パルシティ前	602	10	466	11	136	29.2%
自転車道・島崎町入口	492	11	368	12	124	33.7%
JR清水駅前交差点	466	12	547	10	-81	-14.8%
JR東海道線真砂踏切前	357	13	366	13	-9	-2.5%
清水港町・サンライス前	340	14	558	9	-218	-39.1%
相生町・産業情報プラザ前	318	15	243	14	75	30.9%
清水マリビル前	279	16	—	—	—	—
次郎長通り・商店会事務所前	165	17	111	16	54	48.6%
総通行量	15,108		14,935			

## 3. 男女別通行量

### ◆男女比はほぼ半数

全時間帯の男女比は男性50.4%、女性49.6%とほぼ半数の割合であった《表5》。男性の割合が高い地点は、「相生町・産業情報プラザ前」59.7%、「清水マリビル前」58.1%「歩行者デッキ・清水マリナート前」57.8%、の順であった。女性の割合が高い地点は「自転車道・エスパルスドリームプラザ入口」55.7%、「JR清水駅東口」54.1%、「JR清水駅前交差点」53.9%の順であった《表4》。

《表4》男女別通行量

＜男性の割合が多い上位5地点＞

調査地点	男性	女性
相生町・産業情報プラザ前	59.7%	40.3%
清水マリビル前	58.1%	41.9%
歩行者デッキ・清水マリナート前	57.8%	42.2%
自転車道・島崎町入口	56.9%	43.1%
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前	53.9%	46.1%

＜女性の割合が多い上位5地点＞

調査地点	女性	男性
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	55.7%	44.3%
J R清水駅東口	54.1%	45.9%
J R清水駅前交差点	53.9%	46.1%
J R清水駅西口	51.3%	48.7%
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	50.2%	49.8%

4. 時間帯別通行量

◆通行量のピークは「14時～15時」

通行量がピークとなる時間帯をみると、「14時～15時」が2,551人で最も多く、次いで「13時～14時」が2,488人、「11時～12時」が2,259人の順となった。

男女別にみても、ほぼ同じ結果で「13時～15時」の間の通行量が多かった。《表5》。

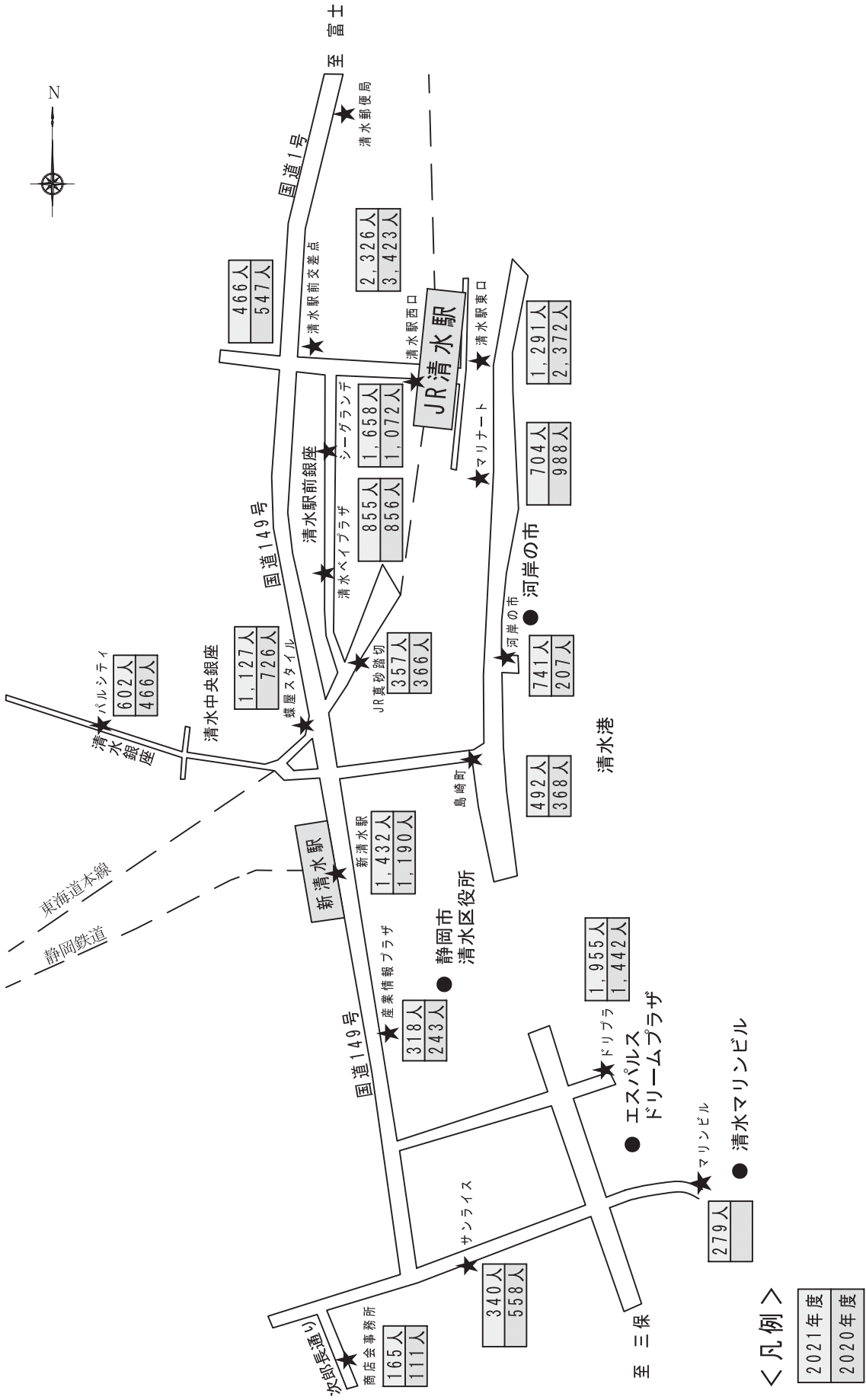
《表5》時間帯別通行量（全地点合計）

（単位：人）

時間 性別	10時 ～11時	11時 ～12時	12時 ～13時	13時 ～14時	14時 ～15時	15時 ～16時	16時 ～17時	合計 (比率)
男性	1,027	1,139	1,067	1,286	1,261	950	879	7,609 (50.4%)
女性	979	1,120	1,055	1,202	1,290	990	863	7,499 (49.6%)
合計	2,006	2,259	2,122	2,488	2,551	1,940	1,742	15,108

◇調査地点の通行量

11月28日(日)  
10:00~17:00



清水郵便局前は2016年度より調査対象外となりました。  
2021年度より清水マリリンビル前が調査対象となりました。

<凡例>  
2021年度  
2020年度



## ◇地点別通行量の推移

(単位：人)

調査地点名	調査年	2017年度 (H29)	2018年度 (H30)	2019年度 (H31)	2020年度 (R2)	2021年度 (R3)
JR清水駅西口		5,360	5,193	5,560	3,423	2,326
JR清水駅前交差点		651	775	761	547	466
清水駅前銀座・シーグランデ前		2,604	2,195	2,234	1,072	1,658
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前		2,407	1,459	1,503	856	855
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前		1,058	1,092	1,141	726	1,127
清水銀座・パルシティ前		574	549	458	466	602
静岡鉄道・新清水駅		2,246	2,239	2,645	1,190	1,432
相生町・産業情報プラザ前		388	324	390	243	318
清水港町・サンライス前		869	639	1,560	558	340
次郎長通り・商店会事務所前		244	119	388	111	165
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口		3,108	2,082	5,641	1,442	1,955
自転車道・島崎町入口		337	398	665	368	492
清水魚市場・河岸の市前		399	792	484	207	741
JR清水駅東口		4,690	1,562	2,163	2,372	1,291
JR東海道線真砂踏切前		404	491	420	366	357
歩行者デッキ・清水マリナート前		831	2,635	1,365	988	704
清水マリビル前		-	-	-	-	279
全調査地点の総通行量		26,170	22,544	27,378	14,935	15,108

## ◇時間帯・男女別通行量

(単位：人)

調査地点名	時間帯	10時～	11時～	12時～	13時～	14時～	15時～	16時～	合計	構成比
		11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時		
JR清水駅西口	男	139	176	148	149	223	174	123	1,132	48.7%
	女	143	203	158	156	235	165	134	1,194	51.3%
	計	282	379	306	305	458	339	257	2,326	100.0%
JR清水駅前交差点	男	30	31	27	23	41	36	27	215	46.1%
	女	34	35	23	38	52	44	25	251	53.9%
	計	64	66	50	61	93	80	52	466	100.0%
清水駅前銀座・シーグランデ前	男	107	119	121	134	146	92	109	828	49.9%
	女	106	124	116	126	141	107	110	830	50.1%
	計	213	243	237	260	287	199	219	1,658	100.0%
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	男	51	68	54	64	68	55	66	426	49.8%
	女	61	71	50	48	72	55	72	429	50.2%
	計	112	139	104	112	140	110	138	855	100.0%
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前	男	77	73	57	173	75	73	80	608	53.9%
	女	65	86	47	122	57	67	75	519	46.1%
	計	142	159	104	295	132	140	155	1,127	100.0%
清水銀座・パルシティ前	男	67	47	39	38	35	49	32	307	51.0%
	女	79	40	33	31	40	38	34	295	49.0%
	計	146	87	72	69	75	87	66	602	100.0%
静岡鉄道・新清水駅	男	127	121	116	121	94	85	94	758	52.9%
	女	103	101	113	83	73	99	102	674	47.1%
	計	230	222	229	204	167	184	196	1,432	100.0%
相生町・産業情報プラザ前	男	32	25	30	25	17	32	29	190	59.7%
	女	15	10	26	18	18	25	16	128	40.3%
	計	47	35	56	43	35	57	45	318	100.0%
清水港町・サンライス前	男	34	19	31	26	25	24	24	183	53.8%
	女	26	19	25	20	25	27	15	157	46.2%
	計	60	38	56	46	50	51	39	340	100.0%
次郎長通り・商店会事務所前	男	16	10	8	10	15	10	14	83	50.3%
	女	26	11	5	10	8	9	13	82	49.7%
	計	42	21	13	20	23	19	27	165	100.0%
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	男	89	151	104	125	191	108	98	866	44.3%
	女	103	175	134	152	271	140	114	1,089	55.7%
	計	192	326	238	277	462	248	212	1,955	100.0%
自転車道・島崎町入口	男	50	28	30	54	29	51	38	280	56.9%
	女	24	18	29	38	37	44	22	212	43.1%
	計	74	46	59	92	66	95	60	492	100.0%
清水魚市場・河岸の市前	男	24	85	85	112	53	18	13	390	52.6%
	女	17	66	65	125	47	15	16	351	47.4%
	計	41	151	150	237	100	33	29	741	100.0%
JR清水駅東口	男	67	67	95	118	112	64	69	592	45.9%
	女	78	88	110	143	125	94	61	699	54.1%
	計	145	155	205	261	237	158	130	1,291	100.0%
JR東海道線真砂踏切前	男	40	28	26	23	28	19	18	182	51.0%
	女	38	23	24	27	27	16	20	175	49.0%
	計	78	51	50	50	55	35	38	357	100.0%
歩行者デッキ・清水マリナート前	男	64	87	50	61	57	52	36	407	57.8%
	女	52	49	52	41	39	35	29	297	42.2%
	計	116	136	102	102	96	87	65	704	100.0%
清水マリビル前	男	13	4	46	30	52	8	9	162	58.1%
	女	9	1	45	24	23	10	5	117	41.9%
	計	22	5	91	54	75	18	14	279	100.0%
合計	男	1,027	1,139	1,067	1,286	1,261	950	879	7,609	50.4%
	女	979	1,120	1,055	1,202	1,290	990	863	7,499	49.6%
	計	2,006	2,259	2,122	2,488	2,551	1,940	1,742	15,108	100.0%
構成比	男	51.2%	50.4%	50.3%	51.7%	49.4%	49.0%	50.5%	50.4%	
	女	48.8%	49.6%	49.7%	48.3%	50.6%	51.0%	49.5%	49.6%	
	計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

# 2021年度 清水地域中心市街地来街者調査結果

本調査は、来街者の清水地域中心市街地を訪れた目的、交通手段、来街頻度等の実態を把握するため、毎年11月の最終日曜日に通行量調査と同時に実施している。

## 【来街者調査概要】

◆調査日時 2021年(R3)11月28日(日) 10:00~17:00

◆調査地点 全15地点

- ◇JR清水駅西口
- ◇JR清水駅東口
- ◇JR清水駅前交差点
- ◇清水駅前銀座・シーグランデ前
- ◇清水駅前銀座・清水ベイプラザ前
- ◇清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前
- ◇清水銀座・パルシティ前
- ◇静岡鉄道・新清水駅
- ◇相生町・産業情報プラザ前
- ◇清水港町・サンライス前
- ◇自転車道・エスパルスドリームプラザ入口
- ◇自転車道・島崎町入口
- ◇清水魚市場・河岸の市前
- ◇JR東海道線真砂踏切前
- ◇歩行者デッキ・清水マリナート前

◆調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

◆回答者数 300人

◆回答者属性

[性別]

項目	回答者数	構成比
男性	139	46.3%
女性	161	53.7%
合計	300	100.0%

[市内外別]

項目	回答者数	構成比
市内	251	83.7%
市外	49	16.3%
合計	300	100.0%

[住所別]

項目	回答者数	構成比
清水区	200	66.7%
葵区	32	10.7%
駿河区	19	6.3%
富士市	10	3.3%
富士宮市	5	1.7%
焼津市	3	1.0%
藤枝市	3	1.0%
浜松市	2	0.7%
沼津市	2	0.7%
三島市	1	0.3%
島田市	1	0.3%
袋井市	1	0.3%
県外	14	4.7%
無回答	7	2.3%
合計	300	100.0%

[年齢別]

項目	回答者数	構成比
10代	23	7.7%
20代	63	21.0%
30代	37	12.3%
40代	38	12.7%
50代	38	12.7%
60代	40	13.3%
70代以上	61	20.3%
合計	300	100.0%

[職業別]

項目	回答者数	構成比
会社員	111	37.0%
学生	58	19.3%
主婦(専業)	38	12.7%
無職	33	11.0%
主婦(労働)	23	7.7%
自営業	12	4.0%
アルバイト	1	0.3%
その他	7	2.3%
無回答	17	5.7%
合計	300	100.0%

## 1. 街へ来る交通手段

### ◆市内からは「徒歩」、市外からは「車・バイク」が最多

来街の主な交通手段は、全体では「徒歩」が最も多く、次に「JR」となった。回答者住所の市内・市外別でみると、市内からは「徒歩」、「車・バイク」、「自転車」の順で、市外からは「車・バイク」、「JR」の順となった。

交通手段	2021(R3)年度			2020(R2)年度		
	人	割合		人	割合	
徒歩	90	30.0%	39.7%	97	32.3%	46.3%
自転車	29	9.7%		42	14.0%	
JR	49	16.3%		48	16.0%	
静鉄電車	21	7.0%	32.3%	14	4.7%	29.4%
バス	27	9.0%		26	8.7%	
車・バイク	71		23.7%	69		23.0%
その他	13	4.3%		4	1.3%	
総計	300	100.0%		300	100.0%	

[市内]

順位	交通手段	(人)
1	徒歩	90
2	車・バイク	48
3	自転車	29
3	JR	29
5	バス	27
6	静鉄電車	21
7	その他	7

[市外]

順位	交通手段	(人)
1	車・バイク	23
2	JR	20
3	その他	6
4	徒歩	0
4	自転車	0
4	静鉄電車	0
4	その他	0

## 2. 街へ来る頻度

### ◆全体では「月1～2回」が最多

清水の中心市街地にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体では「週に1～2回」が最も多く、次に「ほぼ毎日」、「月1～2回」の順であった。回答者住所の市内・市外別でみると、市内では「週1～2回」と「ほぼ毎日」、市外では「ほとんど来ない」と「初めて来た」で6割程度を占めた。

来街頻度	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	人	割合	人	割合
ほぼ毎日	66	22.0%	77	25.7%
週に1～2回	79	26.3%	81	27.0%
月に1～2回	66	22.0%	57	19.0%
2～3か月に1回	23	7.7%	21	7.0%
ほとんど来ない	51	17.0%	48	16.0%
初めて来た	15	5.0%	16	5.3%
総計	300	100.0%	300	100.0%

[市内]

順位	来街頻度	人	割合
1	週に1～2回	75	29.9%
2	ほぼ毎日	64	25.5%
3	月に1～2回	60	23.9%
4	ほとんど来ない	31	12.4%
5	2～3か月に1回	16	6.4%
6	初めて来た	5	1.9%
	総計	251	100.0%

[市外]

順位	来街頻度	人	割合
1	ほとんど来ない	20	40.8%
2	初めて来た	10	20.4%
3	2～3か月に1回	7	14.3%
4	月に1～2回	6	12.2%
5	週に1～2回	4	8.2%
6	ほぼ毎日	2	4.1%
	総計	49	100.0%

### 3. 1年前と比べた来街頻度

◆全体の6割近くが「ほとんど変わらない」と回答

1年前と比べて中心市街地に来る回数は、全体で「変わらない」が59.7%で最も多かった。

頻度変化	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	人	割合	人	割合
かなり増えた	15	5.0%	14	4.7%
やや増えた	34	11.3%	22	7.3%
変わらない	179	59.7%	171	57.0%
やや減った	28	9.3%	36	12.0%
かなり減った	20	6.7%	35	11.7%
無回答	24	8.0%	22	7.3%
総計	300	100.0%	300	100.0%

### 4. 来街場所・目的地

◆「清水駅前銀座商店街」が最多

来街者の目的地（複数回答）は、「清水駅前銀座商店街」が最も多く、次に「エスパルスドリームプラザ」、「清水銀座商店街」の順であった。「その他」は清水駅、結婚式場、学校、病院、銀行、ユニクロ、イオン、ココス、マクドナルド、コンビニ、吉野家、釣具店などであった。

来街場所	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	総数	割合	総数	割合
清水駅前銀座商店街	96	25.7%	93	27.0%
エスパルスドリームプラザ	86	23.1%	88	25.5%
清水銀座商店街	40	10.7%	34	9.9%
河岸の市	34	9.1%	50	14.5%
清水テルサ	11	2.9%	2	0.6%
次郎長通り商店街	7	1.9%	6	1.7%
マリナート	7	1.9%	7	2.0%
港町商店街	6	1.6%	2	0.6%
フェルケール博物館	4	1.1%	1	0.3%
ま・あ・る	4	1.1%	0	0.0%
巴町商店街	1	0.3%	3	0.9%
中央銀座商店街	1	0.3%	1	0.3%
その他	76	20.3%	58	16.7%
総計	373	100.0%	345	100.0%



## 5. 中心市街地を訪れる目的

### ◆目的は全体の約3割が「買い物」

来街の目的(複数回答)は「買い物」が最も多く、次に「飲食」「イベント参加」の順であった。「その他」の内容は、散歩、ウォーキング・ランニング、資格試験、仕事・アルバイト、学習塾・習い事、法事、友人宅訪問、展覧会、観劇、通院、通学、趣味、デートなどであった。

なお、回答者の年代別にみると、10代以外の年代で「買い物」が最多であった。

訪問目的	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	総数	割合	総数	割合
買い物	103	31.0%	121	37.1%
飲食	64	19.3%	38	11.7%
イベント参加	27	8.1%	32	9.8%
観光	15	4.5%	24	7.4%
映画	11	3.3%	19	5.8%
結婚式・会合等	6	1.8%	5	1.5%
公的手続き	5	1.5%	0	0.0%
その他	101	30.5%	87	26.7%
総計	332	100.0%	326	100.0%

[年代別]

訪問目的/年齢層	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
買い物	7	18	17	13	13	15	20	103
飲食	8	18	7	9	10	6	6	64
イベント参加	1	2	7	5	1	2	9	27
観光	0	6	2	3	2	1	1	15
映画	4	2	0	2	0	0	3	11
結婚式・会合等	0	4	1	1	0	0	0	6
公的手続き	0	0	0	1	1	2	1	5
その他	7	18	9	12	12	17	26	101
総計	27	68	43	46	39	43	66	332

## 6. 買物・飲食での予算

### ◆予算は3千円未満が約5割

買物・飲食での予算額は「3千円未満」が47.7%と最も多く、次に「3千円～5千円未満」、「5千円～1万円未満」の順で、1万円未満が9割近くを占めている。

なお、回答者の年代別にみると、30代以外の年代で「3千円未満」が最多であった。

予算	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	総数	割合	総数	割合
3千円未満	143	47.7%	136	45.3%
3～5千円未満	81	27.0%	99	33.0%
5千円～1万円未満	43	14.3%	50	16.7%
1～3万円未満	11	3.7%	11	3.7%
3万円以上	10	3.3%	0	0.0%
無回答	12	4.0%	4	1.3%
総計	300	100.0%	300	100.0%

[年代別]

予算/年齢層	10代	20代	30代	40代	50代	60代		総計
3千円未満	15	34	12	15	12	19	36	143
3～5千円未満	6	16	13	13	10	10	13	81
5千円～1万円未満	0	8	6	6	13	6	4	43
1～3万円未満	0	2	1	3	1	2	2	11
3万円以上	1	1	3	1	2	1	1	10
無回答	1	2	2	0	0	2	5	12
総計	23	63	37	38	38	40	61	300

## 7. 中心市街地での滞在時間

### ◆滞在時間は「1時間～2時間未満」が最多

中心市街地での滞在時間は「1時間～2時間未満」が28.7%で最も多く、以下「2時間～3時間未満」23.3%、「1時間未満」21.7%の順となっている。また、合わせて7割以上が3時間未満となった。

滞在時間	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	総数	割合	総数	割合
1時間未満	65	21.7%	64	21.3%
1～2時間未満	86	28.7%	92	30.7%
2～3時間未満	70	23.3%	61	20.3%
3～5時間未満	37	12.3%	33	11.0%
5～7時間未満	22	7.3%	23	7.7%
7時間以上	14	4.7%	22	7.3%
無回答	6	2.0%	5	1.7%
総計	300	100.0%	300	100.0%

## 8. 中心市街地でのお買い物・サービスの機能について

### ◆満足（「満足」＋「やや満足」）は3割

中心市街地でのお買い物やサービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて33.0%、「不満」と「やや不満」が合わせて16.3%となった。

満足度	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	総数	割合	総数	割合
満足	37	12.3%	31	10.3%
やや満足	62	20.7%	63	21.0%
どちらでもない	126	42.0%	151	50.3%
やや不満	36	12.0%	29	9.7%
不満	13	4.3%	14	4.7%
無回答	26	8.7%	12	4.0%
総計	300	100.0%	300	100.0%

[満足(やや満足)している点]

人が親切  
 温かみを感じる  
 話しやすい  
 商品説明をしてくれる  
 品揃えが良い

[不満(やや不満)な点]

お店の数が少ない  
 お店の面積が狭い  
 若者向けのお店が少ない  
 街自体に元気がない  
 賑わいが足りない

## 9. よく利用するお店の種類

### ◆よく利用するお店の種類は「飲食店」

よく利用するお店の種類（複数回答）を尋ねたところ、「飲食店」が18.1%で最も多く、次に「薬局・ドラッグストア」16.0%の順であった。

よく利用するお店の種類	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	(人)	割合	(人)	割合
飲食店	112	18.1%	103	17.9%
薬局・ドラッグストア	99	16.0%	104	18.0%
スーパーマーケット	87	14.1%	85	14.7%
生鮮食料品	58	9.4%	53	9.2%
婦人服	34	5.5%	31	5.4%
喫茶店	31	5.0%	33	5.7%
書籍・文具	29	4.7%	23	4.0%
家庭用品	20	3.2%	27	4.7%
化粧品・医薬品	18	2.9%	19	3.3%
紳士服	17	2.8%	4	0.7%
家電品	13	2.1%	11	1.9%
レジャー・娯楽品	12	1.9%	20	3.5%
その他の衣料品	10	1.6%	16	2.8%
カバン・履物	9	1.5%	7	1.2%
時計・宝石・メガネ	9	1.5%	1	0.2%
その他	60	9.7%	40	6.8%
合計	618	100.0%	577	100.0%

## 10. 希望するまちのイメージ

### ◆希望するまちのイメージは「安心・安全な街」

希望するまちのイメージ（複数回答）を尋ねたところ、「安心・安全な街」が14.9%と最も多く、次に「コミュニティ豊かな住みやすい街」が11.7%であった。

希望するまちのイメージ	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	(人)	割合	(人)	割合
安全・安心な街	107	14.9%	123	16.6%
コミュニティ豊かな住みやすい街	84	11.7%	83	11.2%
魅力あるお店が集まり商業が盛んな街	68	9.5%	87	11.8%
毎日の買物に便利な街	63	8.8%	62	8.4%
公共施設が集まる便利な街	61	8.5%	50	6.8%
多くの観光客が訪れるにぎやかな街	56	7.8%	74	10.0%
港町の風情がある街	55	7.7%	59	8.0%
余暇やレジャーを楽しめる街	53	7.4%	49	6.6%
道路や歩道、駐車場が整ったきれいな街	50	7.0%	38	5.1%
公園や緑が多く憩いやゆとりがある街	46	6.4%	54	7.3%
音楽や演劇を楽しめる文化的な街	44	6.1%	37	5.0%
巴川の風情がある街	31	4.2%	23	3.2%
合計	718	100.0%	739	100.0%



## 11. 中心市街地に充実してほしい施設やサービスについて

### ◆充実してほしい施設は「商業施設」

中心市街地に充実してほしい施設（複数回答）を尋ねたところ、「商業施設」が16.3%で最も多く、次に「レストラン・カフェ」の順であった。

回答者の年代別にみると、全世代で「商業施設」、「レストラン・カフェ」が上位となった。

施設内容	2021(R3)年度		2020(R2)年度	
	回答数	割合	回答数	割合
商業施設	121	16.3%	129	19.9%
レストラン・カフェ	96	13.0%	76	11.7%
観光施設	52	7.0%	47	7.2%
病院・診療所	46	6.2%	46	7.1%
図書館	45	6.1%	30	4.6%
休憩施設(ベンチ・テーブルなど)	42	5.7%	48	7.4%
こどもの遊び場	38	5.1%	23	3.5%
駐車場	29	3.9%	17	2.6%
公衆トイレ	27	3.6%	25	3.9%
公共交通機関 〔バス・次世代型路面電車(LRT)・タクシー〕	26	3.5%	17	2.6%
配達・出前サービス	26	3.5%	15	2.3%
イベントスペース	24	3.2%	20	3.1%
美術館・ギャラリー	22	3.0%	25	3.9%
駐輪場	22	3.0%	11	1.7%
文化ホール	17	2.3%	10	1.5%
公衆無線LAN(WiFi)	17	2.3%	25	3.9%
子育て支援施設	16	2.2%	9	1.4%
マンション・住宅	12	1.6%	1	0.2%
レンタサイクル	12	1.6%	14	2.2%
農産物直売所	11	1.5%	18	2.8%
巴川親水施設	10	1.4%	7	1.0%
福祉・高齢者向け施設・サービス	8	1.1%	10	1.5%
インフォメーションコーナー	6	0.8%	6	0.9%
ポイントカード・スタンプサービス	4	0.5%	5	0.8%
その他	12	1.6%	15	2.3%
総数	741	100%	649	100%

[年代別]

年代別 順位	10代	20代	30代	40代
1位	レストラン・カフェ	レストラン・カフェ	商業施設	商業施設
2位	商業施設	商業施設	こどもの遊び場	レストラン・カフェ
3位	図書館	観光施設	レストラン・カフェ	観光施設
4位	休憩施設	休憩施設	子育て支援施設	病院・診療所
5位	こどもの遊び場	配達・出前サービス	観光施設	駐車場

年代別 順位	50代	60代	70代以上
1位	レストラン・カフェ	商業施設	商業施設
2位	商業施設	病院・診療所	病院・診療所
3位	観光施設	レストラン・カフェ	レストラン・カフェ
4位	図書館	図書館	休憩施設
5位	休憩施設	休憩施設	公共交通機関

## 12. 新型コロナウイルス感染症の影響によるECの利用頻度

### ◆新型コロナウイルス感染症の影響によるECの利用頻度は「変わらない」が33.7%

新型コロナウイルス感染症の影響によるEC（ネット通販等）の利用頻度を尋ねたところ、「変わらない」が33.0%、「増加した」が30.0%、「利用していない」が19.0%であった。

回答者の年代別にみると、20～40代で「増加した」と回答した割合が4割を超えた。

利用頻度	(人)	割合
非常に増加した	27	9.0%
増加した	90	30.0%
変わらない	99	33.0%
減少した	15	5.0%
利用していない	57	19.0%
無回答	12	4.0%
合計	300	100.0%

[年代別]

10代			20代			30代			40代		
順位	利用頻度	割合	順位	利用頻度	割合	順位	利用頻度	割合	順位	利用頻度	割合
1	利用していない	33.4%	1	増加した	48.4%	1	増加した	41.7%	1	増加した	40.5%
2	変わらない	23.8%	2	変わらない	32.3%	2	変わらない	36.1%	2	変わらない	40.5%
3	非常に増加した	19.0%	3	非常に増加した	12.9%	3	非常に増加した	16.7%	3	利用していない	10.9%
4	増加した	19.0%	4	利用していない	6.4%	4	利用していない	5.5%	4	非常に増加した	5.4%
5	減少した	4.8%	5	減少した	0.0%	5	減少した	0.0%	5	減少した	2.7%
50代			60代			70代以上					
順位	利用頻度	割合	順位	利用頻度	割合	順位	利用頻度	割合			
1	変わらない	38.9%	1	変わらない	38.5%	1	利用していない	43.9%			
2	増加した	33.3%	2	利用していない	30.7%	2	変わらない	29.8%			
3	非常に増加した	13.9%	3	増加した	20.5%	3	減少した	12.3%			
4	利用していない	8.3%	4	減少した	10.3%	4	増加した	10.5%			
5	減少した	5.6%	5	非常に増加した	0.0%	5	非常に増加した	3.5%			

## 13. 新型コロナウイルス感染症の影響による買い物に対する考え方の変化

### ◆新型コロナウイルス感染症の影響による買い物に対する考え方は「変化はない」

新型コロナウイルス感染症の影響による買い物に対する考え方の変化を尋ねたところ、「変化はない」が36.7%で最も多く、次に「実店舗での買い物は必要」と「一部はECでも足りるがメインは店舗が必要」23.7%の順であった。

買い物に関する考え方の変化	(人)	割合
実店舗での買い物は必要	71	23.7%
一部はECでも足りるがメインは店舗が必要	71	23.7%
一部は店舗が必要だがメインはECで十分	16	5.3%
ECの利用で十分	16	5.3%
変化はない	110	36.7%
無回答	16	5.3%
合計	300	100.0%



