

2022年度 静岡市清水地域 中心市街地通行量・来街者調査 結果報告書



静岡市中心市街地活性化協議会
(事務局：静岡商工会議所 清水事務所)

2022年度 静岡市清水地域
中心市街地通行量・来街者調査 結果報告書

<目次>

【通行量調査概要】	1
1. 総通行量	2
2. 地点別通行量	4
3. 男女別通行量	4
4. 時間帯別通行量	5
◇調査地点の通行量	6
◇地点別通行量の推移	7
◇時間帯・男女別通行量	8
【来街者調査概要】	9
1. 街へ来る交通手段	10
2. 街へ来る頻度	10
3. 1年前と比べた来街頻度	11
4. 来街場所・目的地	12
5. 中心市街地を訪れる目的	13
6. 買物・飲食での予算	13
7. 中心市街地での滞在時間	14
8. 中心市街地でのお買物・サービスの機能について	14
9. まちなかに充実してほしい施設やサービスについて	15
10. 希望するまちのイメージ	16
11. 道路上の休憩施設（パークレット）について	17
12. キャッシュレス決済の利用について	17

2022年度 清水地域中心市街地通行量調査結果



本調査は、清水地域中心市街地への来街者の通行量を地点別に捉えるとともに、各商店街の通行量や主要施設への人の流れを把握することを目的として、毎年11月の最終日曜日に実施している。

【通行量調査概要】

◆調査日時 2022年（R4）11月27日（日） 10：00～17：00

◆調査地点 全17地点

- ◇ J R清水駅西口
- ◇ J R清水駅東口
- ◇ J R清水駅前交差点
- ◇清水駅前銀座・シーグランデ前
- ◇清水駅前銀座・清水ベイプラザ前
- ◇清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前
- ◇清水銀座・パルシティ前
- ◇静岡鉄道・新清水駅
- ◇相生町・産業情報プラザ前
- ◇清水港町・サンライス前
- ◇次郎長通り・商店会事務所前
- ◇自転車道・エスパルスドリームプラザ入口
- ◇自転車道・島崎町入口
- ◇清水魚市場・河岸の市前
- ◇J R東海道線真砂踏切前
- ◇歩行者デッキ・清水マリナート前
- ◇清水マリビル前

◆調査対象 小学生以上の歩行者

◆気象状況 晴れ（日照時間は8.0時間）

当日の気温 ※静岡地方気象台調べ

10時	18.2℃	14時	19.3℃
11時	18.4℃	15時	18.7℃
12時	19.6℃	16時	16.7℃
13時	19.6℃	17時	15.5℃

最高気温 20.1℃ 最低気温 9.8℃ 平均気温 15.6℃ [平年 12.2℃]

1. 総通行量

◆総通行量は前年度より増加

2013 年度（H25）から継続して調査を実施している 16 地点の通行量は 16,137 人（対前年度比 1,308 人、8.8%増）で、前年度より増加した《表 1、表 2》。

また、全 17 地点の総通行量は 16,740 人（対前年度比 1,632 人、10.8%増）で前年度より増加した《表 3》。

《表 1》継続調査 16 地点の通行量の年度比較

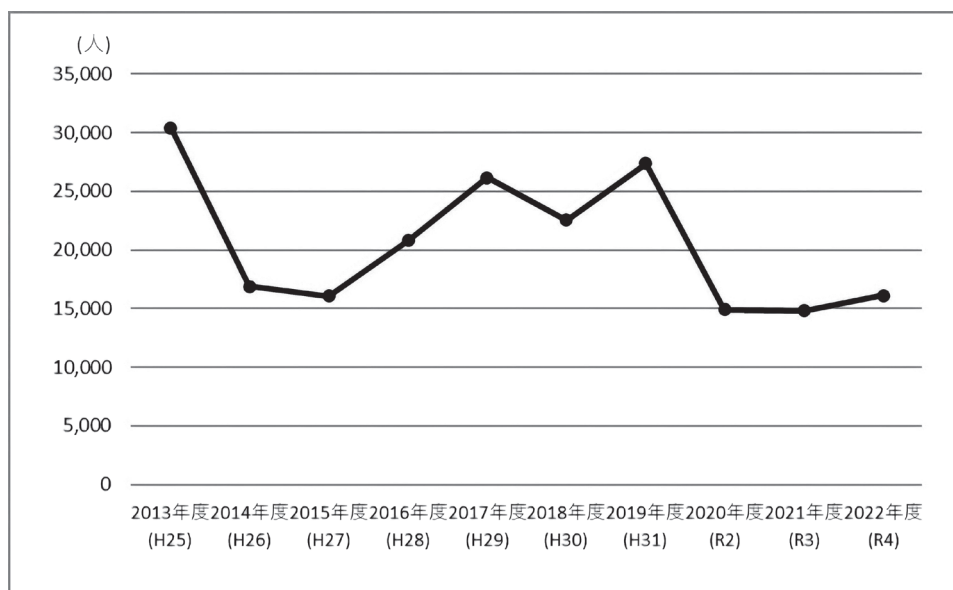
年度	総通行量(人)	指数
2017年度(H29)	26,170	100.0
2018年度(H30)	22,544	86.1
2019年度(H31)	27,378	104.6
2020年度(R2)	14,935	57.1
2021年度(R3)	14,829	56.7
2022年度(R4)	16,137	61.7

◇総通行量（人）は、2013 年度（H25）から継続調査している 16 地点の通行量の合計

◇指数は 5 年前の 2017 年度（H29）を 100 とした数値

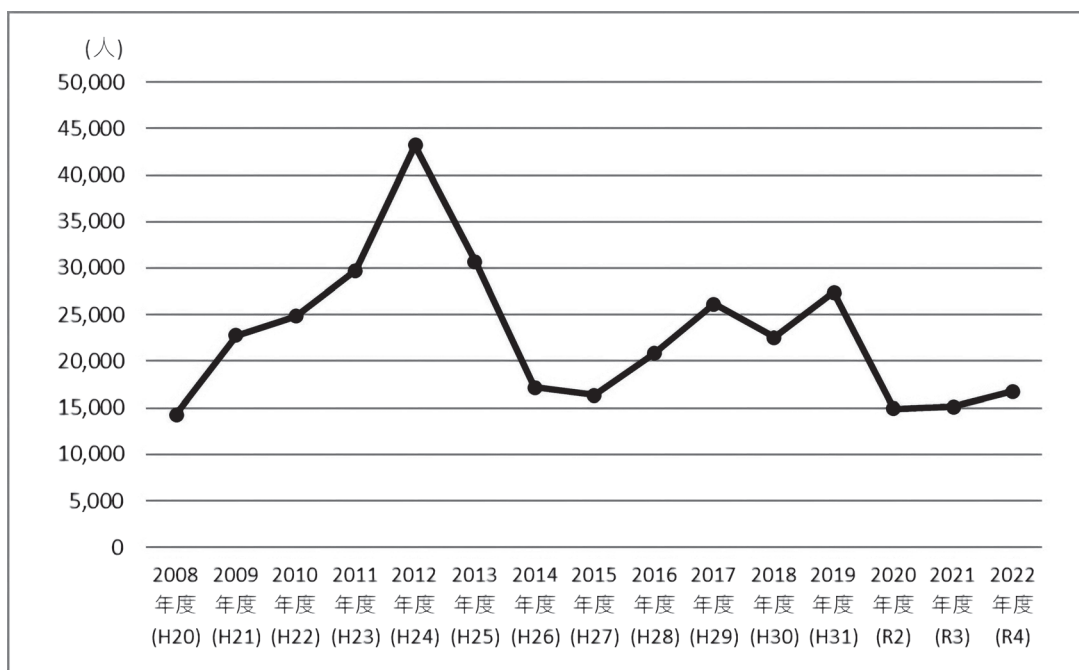
《表 2》【参考】継続調査 16 地点の通行量の年度比較 [2013 年度（H25）～]

年度	総通行量(人)	指数
2013年度(H25)	30,441	100.0
2014年度(H26)	16,900	55.5
2015年度(H27)	16,089	52.9
2016年度(H28)	20,820	68.4
2017年度(H29)	26,170	86.0
2018年度(H30)	22,544	74.1
2019年度(H31)	27,378	89.9
2020年度(R2)	14,935	49.1
2021年度(R3)	14,829	48.7
2022年度(R4)	16,137	53.0



《表3》全地点の通行量の推移

年度	総通行量(人)	調査地点	1地点当たり通行量(人)
2008年度(H20)	14,256	15	950
2009年度(H21)	22,795	15	1,520
2010年度(H22)	24,839	16	1,552
2011年度(H23)	29,781	16	1,861
2012年度(H24)	43,215	17	2,542
2013年度(H25)	30,700	17	1,806
2014年度(H26)	17,175	17	1,010
2015年度(H27)	16,379	17	963
2016年度(H28)	20,820	16	1,301
2017年度(H29)	26,170	16	1,636
2018年度(H30)	22,544	16	1,409
2019年度(H31)	27,378	16	1,711
2020年度(R2)	14,935	16	933
2021年度(R3)	15,108	17	889
2022年度(R4)	16,740	17	985



2. 地点別通行量

◆JR清水駅西口が最多

地点別で最も通行量が多かったのは、「JR清水駅西口」の3,682人で、以下「自転車道・エスパルスドリームプラザ入口」の1,964人、「清水駅前銀座・シーグランデ前」の1,518人の順となった。上位4地点の順位は前年度と同じであるが、調査当日「すこやかなくらし展2022秋」が開催された「清水駅前銀座・清水ベイプラザ前」（1,241人対前年度比386人、45.1%増）が5位となった。

なお、全調査地点のうち前年度より増加したのは9地点、減少したのは8地点となった《表4》。

《表4》地点別通行量順位

調査地点名	2022年度(R4)		2021年度(R3)		増減	
	通行量(人)	順位	通行量(人)	順位	人	率
JR清水駅西口	3,682	1	2,326	1	1,356	58.3%
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	1,964	2	1,955	2	9	0.5%
清水駅前銀座・シーグランデ前	1,518	3	1,658	3	-140	-8.4%
静岡鉄道・新清水駅	1,471	4	1,432	4	39	2.7%
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	1,241	5	855	7	386	45.1%
JR清水駅東口	1,131	6	1,291	5	-160	-12.4%
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前	946	7	1,127	6	-181	-16.1%
歩行者デッキ・清水マリナート前	863	8	704	9	159	22.6%
JR清水駅前交差点	691	9	466	12	225	48.3%
清水マリンビル前	603	10	279	16	324	116.1%
清水魚市場・河岸の市前	505	11	741	8	-236	-31.8%
清水銀座・パルシティ前	489	12	602	10	-113	-18.8%
清水港町・サンライス前	479	13	340	14	139	40.9%
自転車道・島崎町入口	402	14	492	11	-90	-18.3%
相生町・産業情報プラザ前	332	15	318	15	14	4.4%
JR東海道線真砂踏切前	299	16	357	13	-58	-16.2%
次郎長通り・商店会事務所前	124	17	165	17	-41	-24.8%
総通行量	16,740		15,108		1,632	10.8%

3. 男女別通行量

◆男女比はほぼ半数

全時間帯の男女比は男性51.2%、女性48.8%とほぼ半数の割合であった《表6》。男性の割合が高い地点は、「清水マリンビル前」63.8%、「自転車道・島崎町入口」60.4%、「清水魚市場・河岸の市前」58.2%の順であった。女性の割合が高い地点は「JR清水駅前交差点」58.0%、「清水駅前銀座・清水ベイプラザ前」57.1%、「清水駅前銀座・シーグランデ前」50.8%の順であった《表5》。

《表 5》 男女別通行量

＜男性の割合が多い上位 3 地点＞

調査地点	男性	女性
清水マリビル前	63.8%	36.2%
自転車道・島崎町入口	60.4%	39.6%
清水魚市場・河岸の市前	58.2%	41.8%

＜女性の割合が多い上位 3 地点＞

調査地点	女性	男性
J R 清水駅前交差点	58.0%	42.0%
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	57.1%	42.9%
清水駅前銀座・シーグランデ前	50.8%	49.2%

4. 時間帯別通行量

◆通行量のピークは「11 時～12 時」

通行量がピークとなった時間帯は、「11 時～12 時」の 2,774 人であった。次いで「12 時～13 時」が 2,668 人、「13 時～14 時」が 2,468 人の順となった。

男女別にみても、ほぼ同じ結果で「11 時～14 時」の間の通行量が多かった《表 6》。

《表 6》 時間帯別通行量（全地点合計）

（単位：人）

時間 性別	10 時 ～11 時	11 時 ～12 時	12 時 ～13 時	13 時 ～14 時	14 時 ～15 時	15 時 ～16 時	16 時 ～17 時	合 計 (比率)
男性	1,056	1,447	1,331	1,232	1,204	1,230	1,072	8,572 (51.2%)
女性	1,055	1,327	1,337	1,236	1,040	1,125	1,048	8,168 (48.8%)
合計	2,111	2,774	2,668	2,468	2,244	2,355	2,120	16,740

◇地点別通行量の推移

(単位：人)

調査地点名	調査年	2017年度 (H29)	2018年度 (H30)	2019年度 (H31)	2020年度 (R2)	2021年度 (R3)	2022年度 (R4)
JR清水駅西口		5,360	5,193	5,560	3,423	2,326	3,682
JR清水駅前交差点		651	775	761	547	466	691
清水駅前銀座・シーグランデ前		2,604	2,195	2,234	1,072	1,658	1,518
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前		2,407	1,459	1,503	856	855	1,241
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前		1,058	1,092	1,141	726	1,127	946
清水銀座・パルシティ前		574	549	458	466	602	489
静岡鉄道・新清水駅		2,246	2,239	2,645	1,190	1,432	1,471
相生町・産業情報プラザ前		388	324	390	243	318	332
清水港町・サンライス前		869	639	1,560	558	340	479
次郎長通り・商店会事務所前		244	119	388	111	165	124
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口		3,108	2,082	5,641	1,442	1,955	1,964
自転車道・島崎町入口		337	398	665	368	492	402
清水魚市場・河岸の市前		399	792	484	207	741	505
JR清水駅東口		4,690	1,562	2,163	2,372	1,291	1,131
JR東海道線真砂踏切前		404	491	420	366	357	299
歩行者デッキ・清水マリナート前		831	2,635	1,365	988	704	863
清水マリンビル前		-	-	-	-	279	603
全調査地点の総通行量		26,170	22,544	27,378	14,935	15,108	16,740

◇時間帯・男女別通行量

(単位：人)

調査地点名	時間帯	10時～	11時～	12時～	13時～	14時～	15時～	16時～	合計	構成比
		11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時		
JR清水駅西口	男	230	311	260	287	273	234	248	1,843	50.1%
	女	277	309	310	236	223	246	238	1,839	49.9%
	計	507	620	570	523	496	480	486	3,682	100.0%
JR清水駅前交差点	男	25	38	45	29	40	61	52	290	42.0%
	女	53	58	71	63	55	36	65	401	58.0%
	計	78	96	116	92	95	97	117	691	100.0%
清水駅前銀座・シーグランデ前	男	104	141	117	131	93	88	73	747	49.2%
	女	86	157	118	128	114	84	84	771	50.8%
	計	190	298	235	259	207	172	157	1,518	100.0%
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	男	88	133	58	87	60	68	39	533	42.9%
	女	122	182	77	122	69	87	49	708	57.1%
	計	210	315	135	209	129	155	88	1,241	100.0%
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前	男	63	71	73	64	69	72	78	490	51.8%
	女	89	66	62	53	51	64	71	456	48.2%
	計	152	137	135	117	120	136	149	946	100.0%
清水銀座・パルシティ前	男	35	48	25	24	42	49	37	260	53.2%
	女	37	39	28	43	22	29	31	229	46.8%
	計	72	87	53	67	64	78	68	489	100.0%
静岡鉄道・新清水駅	男	55	113	162	117	137	120	84	788	53.6%
	女	88	78	124	105	93	120	75	683	46.4%
	計	143	191	286	222	230	240	159	1,471	100.0%
相生町・産業情報プラザ前	男	24	22	22	16	26	33	30	173	52.1%
	女	23	21	16	21	11	23	44	159	47.9%
	計	47	43	38	37	37	56	74	332	100.0%
清水港町・サンライス前	男	45	58	30	25	29	47	40	274	57.2%
	女	20	42	21	21	30	42	29	205	42.8%
	計	65	100	51	46	59	89	69	479	100.0%
次郎長通り・商店会事務所前	男	14	10	13	5	6	13	6	67	54.0%
	女	8	6	12	1	5	9	16	57	46.0%
	計	22	16	25	6	11	22	22	124	100.0%
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	男	102	157	161	137	157	138	145	997	50.8%
	女	63	136	171	156	142	140	159	967	49.2%
	計	165	293	332	293	299	278	304	1,964	100.0%
自転車道・島崎町入口	男	30	42	43	42	34	23	29	243	60.4%
	女	17	23	34	25	32	16	12	159	39.6%
	計	47	65	77	67	66	39	41	402	100.0%
清水魚市場・河岸の市前	男	15	34	83	72	27	48	15	294	58.2%
	女	9	32	47	60	27	21	15	211	41.8%
	計	24	66	130	132	54	69	30	505	100.0%
JR清水駅東口	男	82	100	94	69	91	81	74	591	52.3%
	女	66	58	109	84	54	94	75	540	47.7%
	計	148	158	203	153	145	175	149	1,131	100.0%
JR東海道線真砂踏切前	男	28	26	9	18	16	28	24	149	49.8%
	女	30	37	12	11	18	25	17	150	50.2%
	計	58	63	21	29	34	53	41	299	100.0%
歩行者デッキ・清水マリナート前	男	52	94	61	71	51	62	57	448	51.9%
	女	48	62	90	75	46	48	46	415	48.1%
	計	100	156	151	146	97	110	103	863	100.0%
清水マリビル前	男	64	49	75	38	53	65	41	385	63.8%
	女	19	21	35	32	48	41	22	218	36.2%
	計	83	70	110	70	101	106	63	603	100.0%
合計	男	1,056	1,447	1,331	1,232	1,204	1,230	1,072	8,572	51.2%
	女	1,055	1,327	1,337	1,236	1,040	1,125	1,048	8,168	48.8%
	計	2,111	2,774	2,668	2,468	2,244	2,355	2,120	16,740	100.0%
構成比	男	50.0%	52.2%	49.9%	49.9%	53.7%	52.2%	50.6%	51.2%	
	女	50.0%	47.8%	50.1%	50.1%	46.3%	47.8%	49.4%	48.8%	
	計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

2022年度 清水地域中心市街地来街者調査結果

本調査は、来街者の清水地域中心市街地を訪れた目的、交通手段、来街頻度等の実態を把握するため、毎年11月の最終日曜日に通行量調査と同時に実施している。

【来街者調査概要】

◆調査日時 2022年(R4)11月27日(日) 10:00~17:00

◆調査地点 全15地点

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ◇JR清水駅西口 ◇JR清水駅東口 ◇JR清水駅前交差点 ◇清水駅前銀座・シーグランデ前 ◇清水駅前銀座・清水ベイプラザ前 ◇清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前 ◇清水銀座・パルシティ前 ◇静岡鉄道・新清水駅 | <ul style="list-style-type: none"> ◇相生町・産業情報プラザ前 ◇清水港町・サンライス前 ◇自転車道・エスパルスドリームプラザ入口 ◇自転車道・島崎町入口 ◇清水魚市場・河岸の市前 ◇JR東海道線真砂踏切前 ◇歩行者デッキ・清水マリナート前 |
|---|--|

◆調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

◆回答者数 300人

◆回答者属性

[性別]

項目	回答者数	構成比
男性	141	47.2%
女性	158	52.8%
合計	299	100.0%

[年代別]

項目	回答者数	構成比
10代	37	12.3%
20代	22	7.3%
30代	27	9.0%
40代	36	12.0%
50代	49	16.3%
60代	51	17.0%
70代以上	78	26.1%
合計	300	100.0%

[住所別]

項目	回答者数	構成比
静岡市	257	85.7%
(清水区)	225	75.0%
(葵区)	15	5.0%
(駿河区)	17	5.7%
伊東市	1	0.3%
沼津市	1	0.3%
三島市	1	0.3%
富士市	5	1.7%
富士宮市	1	0.3%
焼津市	5	1.7%
藤枝市	5	1.7%
吉田町	1	0.3%
菊川市	1	0.3%
磐田市	3	1.0%
袋井市	1	0.3%
浜松市	2	0.7%
県外	16	5.4%
合計	300	100.0%

[職業別]

項目	回答者数	構成比
会社員	98	33.9%
自営業	26	9.0%
パート・アルバイト	32	11.1%
学生	40	13.8%
無職	69	23.9%
その他	24	8.3%
合計	289	100.0%

1. 街へ来る交通手段

◆市内からは「徒歩」、市外ともに「JR東海」が最多

来街の主な交通手段は、全体では「徒歩」が最も多く、次に「自動車・バイク」となった。回答者住所の市内・市外別で見ると、市内からは「徒歩」、「自動車・バイク」の順で、市外からは「JR東海」、「自動車・バイク」の順となった。

交通手段	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	人	割合	人	割合
徒歩	114	38.0%	90	30.0%
自動車・バイク	71	23.7%	71	23.7%
JR東海	59	19.7%	49	16.3%
自転車	26	8.7%	29	9.7%
バス	13	4.3%	27	9.0%
静鉄電車	11	3.7%	21	7.0%
その他	6	1.9%	13	4.3%
総計	300	100.0%	300	100.0%

[市内]

順位	交通手段	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
		人	割合	人	割合
1	徒歩	112	43.6%	90	35.9%
2	自動車・バイク	63	24.5%	48	19.1%
3	JR東海	30	11.7%	29	11.6%
4	自転車	24	9.3%	29	11.6%
5	バス	13	5.1%	27	10.8%
6	静鉄電車	9	3.5%	21	8.4%
7	その他	6	2.3%	7	2.6%
	総計	257	100.0%	251	100.0%

[市外]

順位	交通手段	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
		人	割合	人	割合
1	JR東海	28	66.6%	20	40.8%
2	自動車・バイク	8	19.0%	23	46.9%
3	徒歩	2	4.8%	0	0.0%
4	静鉄電車	2	4.8%	0	0.0%
5	自転車	2	4.8%	0	0.0%
6	バス	0	0.0%	0	0.0%
7	その他	0	0.0%	6	12.3%
	総計	42	100.0%	49	100.0%

2. 街へ来る頻度

◆全体では「ほぼ毎日」が最多

清水の中心市街地にどの位の頻度で来るか尋ねたところ、全体では「ほぼ毎日」が最も多く、次に「月に1～2回」、「週に1～2回」の順であった。

回答者住所の市内・市外別で見ると、市内では「ほぼ毎日」、市外では「ほとんど来ない」が最も多かった。

来街頻度	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	人	割合	人	割合
ほぼ毎日	102	34.0%	66	22.0%
月に1～2回	56	18.7%	66	22.0%
週に1～2回	52	17.3%	79	26.3%
ほとんど来ない	51	17.0%	51	17.0%
2～3か月に1回	31	10.3%	23	7.7%
初めて来た	8	2.7%	15	5.0%
総計	300	100.0%	300	100.0%

[市内]

順位	来街頻度	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
		人	割合	人	割合
1	ほぼ毎日	99	38.5%	64	25.5%
2	週に1~2回	54	21.0%	75	29.9%
3	月に1~2回	49	19.1%	60	23.9%
4	2~3か月に1回	34	13.2%	16	6.4%
5	ほとんど来ない	19	7.4%	31	12.4%
6	初めて来た	2	0.8%	5	1.9%
	総計	257	100.0%	251	100.0%

[市外]

順位	来街頻度	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
		人	割合	人	割合
1	ほとんど来ない	17	39.5%	20	40.8%
2	2~3か月に1回	12	27.9%	7	14.3%
3	初めて来た	6	14.0%	10	20.4%
4	ほぼ毎日	3	7.0%	2	4.1%
5	週に1~2回	3	7.0%	4	8.2%
6	月に1~2回	2	4.6%	6	12.2%
	総計	43	100.0%	49	100.0%

3. 1年前と比べた来街頻度

◆全体の6割以上が「ほとんど変わらない」と回答

1年前と比べて清水の中心市街地に来る回数は、「ほとんど変わらない」が最も多かった。

1年前との比較	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	人	割合	人	割合
かなり増えた	24	8.3%	15	5.4%
やや増えた	37	12.8%	34	12.3%
ほぼ変わらない	179	62.2%	179	64.9%
やや減った	30	10.4%	28	10.1%
かなり減った	18	6.3%	20	7.3%
総計	288	100.0%	276	100.0%

[市内]

1年前との比較	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	人	割合	人	割合
かなり増えた	22	8.7%	11	4.2%
やや増えた	29	11.5%	30	11.4%
ほぼ変わらない	155	61.5%	175	66.5%
やや減った	29	11.5%	27	10.3%
かなり減った	17	6.8%	20	7.6%
総計	252	100.0%	263	100.0%

[市外]

1年前との比較	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	人	割合	人	割合
かなり増えた	2	5.5%	4	30.8%
やや増えた	8	22.2%	4	30.8%
ほぼ変わらない	24	66.7%	4	30.8%
やや減った	1	2.8%	1	7.6%
かなり減った	1	2.8%	0	0.0%
総計	36	100.0%	13	100.0%

来街頻度が増えた理由（複数回答）については、「来る用事が増えた」が最も多く、続いて「好きな店・ブランドが増えた」の順であった。一方、減った理由については「来る用事がなくなった」が最も多く、続いて「新型コロナウイルス感染症の影響」の順であった。

[増えた理由]

順位	理由	人	割合
1	来る用事が増えた	22	35.5%
2	好きな店・ブランドが増えた	9	14.5%
3	催事・イベントが増えた	8	12.9%
4	新型コロナウイルス感染症の影響	6	9.7%
5	通勤・通学等の事情	5	8.1%
-	その他	12	19.3%
	総計	62	100.0%

[減った理由]

順位	理由	人	割合
1	来る用事がなくなった	21	40.4%
2	新型コロナウイルス感染症の影響	12	23.1%
3	催事・イベントが減った	4	7.7%
4	他によく行く店ができた	4	7.7%
5	好きな店・ブランドが減った	3	5.8%
-	その他	8	15.3%
	総計	52	100.0%

4. 来街場所・目的地

◆「エスパルスドリームプラザ」が最多

来街者の目的地（複数回答）は、「エスパルスドリームプラザ」が最も多く、次に「清水駅前銀座商店街」、「河岸の市」の順であった。

「その他」として、静岡駅、清水駅、学校・職場、塾・習い事、スーパーマーケット、ファストフード店、コンビニエンスストアなどの回答があった。

来街場所	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	総数	割合	総数	割合
エスパルスドリームプラザ	100	27.3%	86	23.0%
清水駅前銀座商店街	86	23.5%	96	25.7%
河岸の市	37	10.1%	34	9.1%
清水銀座商店街	22	6.0%	40	10.7%
清水マリナート	11	3.0%	7	1.9%
清水テルサ	10	2.7%	11	2.9%
清水中央銀座商店街	5	1.4%	1	0.3%
港町商店街	4	1.1%	6	1.6%
ま・あ・る	4	1.1%	4	1.1%
巴町商店街	3	0.8%	1	0.3%
清水マリビル	2	0.5%	1	0.3%
次郎長通り商店街	1	0.3%	7	1.9%
フェルケール博物館	1	0.3%	4	1.1%
その他	80	21.9%	76	20.1%
総計	366	100.0%	374	100.0%

[年代別]

順位	10代		20代		30代		40代	
1	エスパルスドリームプラザ	35.9%	清水駅前銀座商店街	42.3%	清水駅前銀座商店街	35.1%	エスパルスドリームプラザ	28.3%
2	清水駅前銀座商店街	15.4%	エスパルスドリームプラザ	26.9%	エスパルスドリームプラザ	24.3%	河岸の市	21.7%
3	ま・あ・る	5.1%	河岸の市	7.7%	河岸の市	10.8%	清水駅前銀座商店街	15.2%
	回答数	39	回答数	26	回答数	37	回答数	46
順位	50代		60代		70代			
1	エスパルスドリームプラザ	34.5%	エスパルスドリームプラザ	29.7%	清水駅前銀座商店街	21.9%		
2	清水駅前銀座商店街	25.9%	清水駅前銀座商店街	21.9%	エスパルスドリームプラザ	18.8%		
3	河岸の市	15.5%	河岸の市	10.9%	清水銀座商店街	9.4%		
	回答数	58	回答数	64	回答数	96		

5. 中心市街地を訪れる目的

◆目的は全体の約3割が「買物」

来街の目的（複数回答）は「買物」が最も多く、次に「散策・ウォーキング」、「飲食」の順であった。「その他」の内容は、習い事、資格試験、友人宅訪問、趣味、スポーツなどであった。来街目的が「買物」と回答した人にその内容（複数回答）を尋ねたところ、「食料品」が最も多く、次に「衣料品」、「日用雑貨」の順であった。

来街目的	2022(R4)年度		2021(R3)年度		順位	買物の内容	総数	割合
	総数	割合	総数	割合				
買物	109	30.6%	103	31.0%	1	食料品	95	63.3%
散策・ウォーキング	83	23.3%	14	4.2%	2	衣料品	14	9.3%
飲食	49	13.8%	64	19.3%	3	日用雑貨	12	8.0%
イベント参加	27	7.6%	27	8.1%	4	書籍・文具	8	5.3%
仕事・アルバイト	18	5.1%	9	2.7%	5	履物・カバン	3	2.0%
観光	12	3.4%	15	4.5%	-	その他	18	12.1%
映画	10	2.8%	11	3.3%		総計	150	100.0%
展覧会・観劇	8	2.2%	2	0.6%				
その他	40	11.2%	87	26.3%				
総計	356	100.0%	332	100.0%				

6. 買物・飲食での予算

◆予算は3千円未満が約5割

買物・飲食での予算額は「3千円未満」が60.4%と最も多く、次に「3千円～5千円未満」、「5千円～1万円未満」の順で、1万円未満で96.0%となっている。

なお、回答者の年代別にみると、全年代で「3千円未満」が最多であった。

予算額	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	総数	割合	総数	割合
3千円未満	151	60.4%	143	49.7%
3～5千円未満	60	24.0%	81	28.1%
5千円～1万円未満	29	11.6%	43	14.9%
1～3万円未満	8	3.2%	11	3.8%
3万円以上	2	0.8%	10	3.5%
総計	250	100.0%	288	100.0%

[年代別]

予算/年齢層	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
3千円未満	66.7%	81.0%	48.2%	46.4%	59.1%	65.9%	59.3%	60.4%
3～5千円未満	23.3%	14.3%	25.9%	21.4%	27.3%	26.8%	23.7%	24.0%
5千円～1万円未満	10.0%	4.7%	25.9%	21.4%	9.1%	2.4%	11.9%	11.6%
1～3万円未満	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	4.5%	4.9%	3.4%	3.2%
3万円以上	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	1.7%	0.8%
回答数	30	21	27	28	44	41	59	250

7. 中心市街地での滞在時間

◆滞在時間は「1時間～2時間未満」が最多

中心市街地での滞在時間は「1時間～2時間未満」が33.7%で最も多く、以下「1時間未満」27.9%、「2時間～3時間未満」21.5%の順となっている。また、合わせて6割以上が2時間未満となった。

滞在時間	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	総数	割合	総数	割合
1時間未満	83	27.9%	65	22.1%
1時間～2時間未満	100	33.7%	86	29.3%
2時間～3時間未満	64	21.5%	70	23.8%
3時間～5時間未満	20	6.7%	37	12.6%
5時間～7時間未満	15	5.1%	22	7.5%
7時間以上	15	5.1%	14	4.7%
総計	297	100.0%	294	100.0%

交通手段別に滞在時間をみると、JR東海で「2時間～3時間未満」、自転車で「1時間未満」が最も多かった。

滞在時間/交通手段	JR東海	自動車・バイク	徒歩	静鉄電車	自転車	バス	その他	総計
1時間未満	20.7%	22.5%	35.4%	20.0%	34.6%	15.4%	33.3%	27.9%
1時間～2時間未満	17.2%	39.4%	38.9%	30.0%	23.1%	53.8%	33.3%	33.7%
2時間～3時間未満	31.0%	19.7%	17.7%	30.0%	23.1%	7.7%	33.3%	21.5%
3時間～5時間未満	10.3%	8.5%	2.7%	20.0%	3.8%	15.4%	0.0%	6.7%
5時間～7時間未満	12.1%	7.0%	1.8%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	5.1%
7時間以上	8.7%	2.9%	3.5%	0.0%	11.6%	7.7%	0.0%	5.1%
回答数	58	71	113	10	26	13	6	297

8. 中心市街地でのお買物・サービスの機能について

◆満足（「満足」＋「やや満足」）は3割

中心市街地でのお買物やサービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて37.7%、「不満」と「やや不満」が合わせて16.8%となった。

満足度	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	総数	割合	総数	割合
満足	53	17.8%	37	13.5%
やや満足	59	19.9%	62	22.6%
どちらでもない	135	45.5%	126	46.0%
やや不満	35	11.8%	36	13.1%
不満	15	5.0%	13	4.8%
総計	297	100.0%	274	100.0%

[満足(やや満足)している点]

順位	内容	総数	割合
1	接客・サービス	41	26.6%
2	品揃え	26	16.9%
3	気軽にお店に入れる雰囲気	20	13.0%
4	品質・鮮度	18	11.7%
5	催事・イベントの内容	15	9.7%
-	その他	34	22.1%
	回答数	154	100.0%

[不満(やや不満)な点]

順位	内容	総数	割合
1	店舗数	19	28.4%
2	品揃え	14	20.9%
3	気軽にお店に入れる雰囲気	6	9.0%
4	催事・イベントの内容	6	9.0%
5	営業時間	4	6.0%
-	その他	18	26.7%
	回答数	67	100.0%

9. まちなかに充実してほしい施設やサービスについて

◆充実してほしい施設は「商業施設」

まちなかに充実してほしい施設（複数回答）を尋ねたところ、「商業施設」が18.6%で最も多く、次に「レストラン・カフェ」、「休憩施設」の順であった。

内容	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	総数	割合	総数	割合
商業施設	109	18.6%	121	18.6%
レストラン・カフェ	94	16.0%	96	14.8%
休憩施設(ベンチ・テーブルなど)	33	5.6%	42	6.5%
図書館	30	5.1%	45	6.9%
観光施設	28	4.8%	52	8.0%
病院・診療所	28	4.8%	46	7.1%
公衆トイレ	27	4.6%	27	4.2%
美術館・ギャラリー	27	4.6%	22	3.4%
公園	26	4.4%	2	0.3%
スポーツ施設	25	4.3%	4	0.6%
農産物直売所	24	4.1%	11	1.7%
駐車場	21	3.6%	29	4.5%
こどもの遊び場	18	3.1%	38	5.8%
イベントスペース	14	2.4%	24	3.7%
子育て支援施設	13	2.2%	16	2.5%
福祉・高齢者向け施設	12	2.0%	8	1.2%
巴川親水施設	10	1.7%	10	1.5%
コミュニティー施設	9	1.5%	3	0.5%
駐輪場	7	1.2%	22	3.4%
文化ホール	7	1.2%	17	2.6%
行政施設	2	0.3%	1	0.2%
マンション・住宅	1	0.2%	12	1.8%
その他	21	3.7%	2	0.2%
総数	586	100%	650	100%

[年代別]

順位	10代		20代		30代		40代	
1	商業施設	16.7%	商業施設	26.7%	商業施設	19.1%	レストラン・カフェ	22.2%
2	レストラン・カフェ	13.6%	レストラン・カフェ	24.4%	レストラン・カフェ	14.7%	商業施設	19.4%
3	図書館	12.1%	公衆トイレ	8.9%	図書館	8.8%	休憩施設	9.7%
	回答数	69	回答数	46	回答数	68	回答数	75

順位	50代		60代		70代	
1	商業施設	24.2%	商業施設	20.2%	商業施設	12.7%
2	レストラン・カフェ	14.1%	レストラン・カフェ	19.2%	レストラン・カフェ	11.9%
3	観光施設	8.1%	スポーツ施設	9.1%	病院・診療所	9.3%
	回答数	102	回答数	101	回答数	125

◆充実してほしいサービスは「無料Wi-Fi」

まちなかに充実してほしいサービス（複数回答）を尋ねたところ、「無料Wi-Fi」が47.9%で最も多く、次に「公共交通機関」、「ポイントカード・スタンプサービス」の順であった。

内容	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	総数	割合	総数	割合
無料Wi-Fi	140	45.5%	17	16.3%
公共交通機関	70	22.7%	26	25.0%
ポイントカード・スタンプサービス	22	7.1%	4	3.8%
レンタサイクル	21	6.8%	12	11.5%
配達・出前サービス	20	6.5%	26	25.0%
インフォメーションコーナー	12	3.9%	6	5.8%
その他	23	7.5%	13	12.6%
総数	308	100%	104	100%

[年代別]

順位	10代		20代		30代		40代	
1	無料Wi-Fi	65.0%	無料Wi-Fi	50.0%	無料Wi-Fi	25.0%	無料Wi-Fi	56.8%
2	公共交通機関	15.0%	公共交通機関	30.8%	公共交通機関	17.9%	公共交通機関	13.5%
3	レンタサイクル	5.0%	配達・出前サービス	7.7%	インフォメーションコーナー	17.9%	インフォメーションコーナー	8.1%
	回答数	40	回答数	26	回答数	28	回答数	37

順位	50代		60代		70代	
1	無料Wi-Fi	51.9%	無料Wi-Fi	39.3%	公共交通機関	35.5%
2	公共交通機関	16.7%	公共交通機関	24.6%	無料Wi-Fi	33.9%
3	配達・出前サービス	11.1%	ポイント・スタンプサービス	13.1%	配達・出前サービス	8.1%
	回答数	54	回答数	61	回答数	62

10. 希望するまちのイメージ

◆希望するまちのイメージは「魅力あるお店が集まり商業が盛んな街」

希望するまちのイメージ（複数回答）を尋ねたところ、「魅力あるお店が集まり商業が盛んな街」が15.9%と最も多く、次に「コミュニティ豊かな住みやすい街」が10.5%であった。

希望するまちのイメージ	2022(R4)年度		2021(R3)年度	
	総数	割合	総数	割合
魅力あるお店が集まり商業が盛んな街	122	15.9%	68	9.5%
コミュニティ豊かな住みやすい街	81	10.5%	84	11.7%
公園や緑が多く憩いやゆとりがある街	79	10.3%	46	6.4%
安全・安心な街	77	10.0%	107	14.9%
毎日の買物に便利な街	71	9.2%	63	8.8%
余暇やレジャーを楽しめる街	63	8.2%	53	7.4%
音楽や演劇が楽しめる文化的な街	58	7.5%	44	6.1%
道路や歩道、駐車場が整ったきれいな街	52	6.8%	50	7.0%
公共施設が集まる便利な街	50	6.5%	61	8.5%
多くの観光客が訪れるにぎやかな街	50	6.5%	56	7.8%
港町の風情がある街	44	5.7%	55	7.7%
巴川の風情がある街	22	2.9%	31	4.2%
総数	769	100.0%	718	100.0%

11. 道路上の休憩施設（パークレット）について

◆「街中の休憩施設として歓迎」が46.4%

道路上の休憩施設（パークレット）について尋ねたところ、「街中の休憩施設として歓迎」が46.4%、「街中の魅力向上に貢献している」が14.2%であった。

回答者の年代別にみると、20代以外の年代で「街中の休憩施設として歓迎」が最多であった。

内容	総数	割合
街中の休憩施設として歓迎	137	46.4%
街中の魅力向上に貢献している	42	14.2%
不要	9	3.1%
わからない	102	34.6%
その他	5	1.7%
総数	295	100.0%

[年代別]

内容/年齢層	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
街中の休憩施設として歓迎	43.2%	40.9%	51.9%	38.9%	47.9%	44.0%	52.0%	46.4%
街中の魅力向上に貢献している	16.2%	9.1%	29.6%	11.1%	18.8%	10.0%	10.7%	14.2%
不要	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	0.0%	2.7%	3.1%
わからない	40.6%	50.0%	18.5%	33.3%	25.0%	44.0%	33.3%	34.6%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%	0.0%	2.0%	1.3%	1.7%
総計	37	22	27	36	48	50	75	295

12. キャッシュレス決済の利用について

◆「主に利用している」が37.1%

キャッシュレス決済の利用について尋ねたところ、「主に利用している」が37.1%で最も多く、次に「時々利用している」28.8%の順であった。

年代別に見ると、10代および70代以上において、「殆ど利用しない」と「利用していない」が合わせて5割以上となっている。

内容	総数	割合
主に利用している	111	37.1%
時々利用している	86	28.8%
殆ど利用しない	19	6.4%
利用していない	83	27.7%
総数	299	100.0%

[年代別]

内容/年齢層	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
主に利用している	24.3%	27.3%	51.9%	63.9%	36.7%	40.0%	26.9%	37.1%
時々利用している	21.6%	50.0%	29.6%	16.7%	44.9%	28.0%	21.8%	28.8%
殆ど利用しない	5.4%	13.6%	3.7%	5.6%	4.1%	8.0%	6.4%	6.4%
利用していない	48.7%	9.1%	14.8%	13.8%	14.3%	24.0%	44.9%	27.7%
総計	37	22	27	36	49	50	78	299

◆キャッシュレス決済を利用する理由は「会計がスムーズ」

キャッシュレス決済を利用する理由（複数回答）を尋ねたところ、「会計がスムーズ」が63.9%で最も多かった。年代別に見ると、全ての年代で「会計がスムーズ」が最も多かった。

内容	総数	割合
会計がスムーズ	124	63.9%
ポイントが貯まる	44	22.7%
キャッシュバック等のキャンペーンがある	15	7.7%
新型コロナウイルス対策(現金に触らなくてよい)	11	5.7%
総数	194	100.0%

[年代別]

内容/年齢層	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
会計がスムーズ	62.5%	47.1%	47.6%	75.9%	60.0%	79.5%	62.2%	63.9%
ポイントが貯まる	12.5%	29.4%	28.6%	13.8%	27.5%	14.7%	29.7%	22.7%
キャッシュバック等のキャンペーンがある	12.5%	17.6%	19.0%	6.9%	5.0%	2.9%	2.7%	7.7%
新型コロナウイルス対策(現金に触らなくてよい)	12.5%	5.9%	4.8%	3.4%	7.5%	2.9%	5.4%	5.7%
総計	16	17	21	29	40	34	37	194

◆キャッシュレス決済を利用しない理由は「使いすぎを防ぐため」

キャッシュレス決済を利用しない理由（複数回答）を尋ねたところ、「使いすぎを防ぐため」が29.4%で最も多かった。年代別に見ると、10代および70代以上において、「キャッシュレス決済に対応できない」との回答があった。

内容	総数	割合
使いすぎを防ぐため	24	28.6%
キャッシュレス決済に対応できない	21	25.0%
お金の管理がしやすい	19	22.6%
不正利用や個人情報漏洩が心配	17	20.2%
その他	3	3.6%
総数	84	100.0%

[年代別]

内容/年齢層	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
使いすぎを防ぐため	18.8%	60.0%	20.0%	33.3%	12.5%	38.4%	29.0%	28.6%
キャッシュレス決済に対応できない	56.2%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	35.5%	25.0%
お金の管理がしやすい	18.8%	40.0%	20.0%	16.7%	37.5%	30.8%	16.1%	22.6%
不正利用や個人情報漏洩が心配	6.2%	0.0%	40.0%	16.7%	37.5%	30.8%	19.4%	20.2%
その他	0.0%	0.0%	20.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
総計	16	5	5	6	8	13	31	84

